

- [PRIMO PIANO](#)
- [TREND METER](#)
- [NEW SOCIAL](#)
- [INTERVISTE](#)
- [CAMBI POLTRONA](#)
- [TIME OUT](#)
- [FIERE ED EVENTI](#)
- [NEWSLETTER](#)



## Parte la campagna sociale di Pubblicità Progresso sulla sostenibilità curata da KeyADV: online il sito CiRiesco.it

È stata presentata la nuova campagna sociale di **Pubblicità Progresso**, firmata dall'agenzia **KeyADV**, parte di **Acqua Group**. Un progetto di comunicazione integrata che intende ricordare a ciascuno di noi che **"Basta poco per far crescere il tuo futuro, un gesto dopo l'altro"**.

Da sempre le campagne di **Pubblicità Progresso** mirano a raggiungere risultati concreti grazie all'uso integrato di media tradizionali e nuovi. La nuova campagna biennale **"Sostenibilità, Sobrietà, Solidarietà"**, intende far capire ai cittadini che i gesti di quotidiana attenzione a un corretto uso delle risorse fanno

crescere il singolo come persona, gli consentono non indifferenti risparmi, lo gratificano come cittadino dedito al consumo sostenibile. La **campagna sui media tradizionali** invita a visitare il sito [coriesco.it](http://coriesco.it), in cui si danno i consigli giusti per riuscire ad applicare senza difficoltà i comportamenti sostenibili e si mostrano le **case history di successo** con i buoni risultati nei seguenti campi: acqua, energia, aria, cibo, rifiuti, abitare, mobilità, salute.

"Con la nuova campagna desideriamo porre l'attenzione sui comportamenti virtuosi che un cittadino responsabile dovrebbe tenere per garantire un futuro migliore a chi verrà dopo di lui.

Su [CiRiesco.it](http://CiRiesco.it) chiunque può reperire informazioni e consigli pratici per adottare uno stile di vita sano, dalla gestione delle risorse idriche a quelle energetiche, passando da altri temi come cibo, mobilità e rifiuti, dichiara **Alberto Contri**, **Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso**. "È da molti anni che vengono diffusi allarmi sulla scarsità di risorse a disposizione dell'uomo, ma è difficile che a questi allarmi faccia seguito l'adozione di modi di vivere più illuminati. Con **CiRiesco.it**, auspichiamo di poter aiutare i cittadini, non solo a diventare consapevoli sul problema che è ormai sotto i nostri occhi, bensì intendiamo farlo fornendo informazioni utili a tradurre in fatti questa **consapevolezza**".

**Nello spot si vede un simpatico bimbo** dai capelli rossi che cresce di qualche anno ogni volta che compie un gesto virtuoso, spegnendo la luce, chiudendo il rubinetto che gocciola, facendo la raccolta differenziata, preferendo la bici all'auto. Alla fine lo speaker dice **"Basta poco per far crescere il tuo futuro, un gesto dopo l'altro. Vai su coriesco.it"**.

Oltre ai principali consigli per i più diversi comportamenti a favore della sostenibilità, sul sito si trovano una quantità di informazioni ulteriori, news, segnalazioni di eventi e iniziative, che verranno rilanciate grazie ad un sistematico impiego dei social media. La campagna di comunicazione è

stata curata dall'agenzia KeyADV e prodotta dalla Bedeschi Film con la regia di **Claudio Gallinella**, mentre il posizionamento è stato affidato al **centro media Inmediato e Ipsos** curerà i sondaggi. Il sito web **CiRiesco.it** è stato realizzato da **E-Motion Web**, mentre ha collaborato ai contenuti **Goldmann & Partners**. **Havas PR Milan** ha collaborato in qualità di ufficio stampa.

**Massimo Del Monaco e Luca Negretti**, direttori creativi di **Key Adv**, illustrano obiettivi, opportunità e concept della campagna. "Gli obiettivi sono sostanzialmente tre: convincere i cittadini che il futuro delle risorse ambientali è nelle loro mani e in quelle dei loro figli, ricordare loro l'urgenza di adottare buone pratiche in relazione a temi quali acqua, energie rinnovabili, raccolta differenziata, mezzi di trasporto sostenibili, spreco alimentare e uso di tecnologie innovative, e infine, coinvolgere le imprese. L'opportunità, in termini di comunicazione, è stata identificata da **Key Adv** nel concetto di "**crescita felice**" di **Francesco Morace**: una visione del mondo sostenibile, un modello di sviluppo che è prima di tutto un nuovo modo di pensare e di creare prospettive positive che siano in grado di accettare i problemi attuali e di affrontarli con una visione biologica – non si può chiedere a un bambino o a una pianta di decrescere, si deve accettare la sfida della crescita e lo si deve fare in modo felice e sostenibile. Relativamente al concetto di comunicazione, la campagna di Key Adv racconterà la storia di un dono: quello di un futuro migliore". L'obiettivo è ambizioso.

**Come afferma Massimo Del Monaco**, con questo progetto "Vogliamo orientare i valori e i comportamenti dei singoli e della società rispetto alla sostenibilità educando a riconoscere come doni la quantità di cose che quotidianamente facciamo, utilizziamo e consumiamo. **Il dono è un gesto che parte da chi lo compie e va oltre**, al suo esterno, diventa un momento di felicità e costruisce un legame con chi lo riceve, diventando una "contagiosa" pratica da ripetere. Donare i valori e i comportamenti virtuosi richiede tempo, impegno, pazienza, energia, coinvolgimento. Ma, nell'istante in cui questo tipo di dono viene

interiorizzato e diventa quotidianità, allora genera il cambiamento e quindi la crescita e il progresso. Vogliamo fare di tutti i piccoli doni di felicità quotidiana un circolo virtuoso di atteggiamenti e comportamenti in cui il singolo è al centro di un progetto di crescita positiva per l'intera collettività, in un processo di partecipazione attiva al cambiamento".

La campagna pro-bono, dal titolo "**CiRiesco**", sarà declinata su stampa, affissione, radio, tv e web.

#### **CREDITS**

*Agenzia: KeyADV (Acqua Group)*

*Creative Director: Luca Negretti e Massimo Del Monaco*

*Copywriter: Veronica Maggi*

*Art Director: Sara Ballarini, Roberto Ferrario, Gianluca Paradiso*

*Account Director: Andrea Casneda*

*Account Executive: Alice Usai*

*Casa di produzione: Bedeschi Film*

*Produttore: Giovanni Bedeschi*

*Regista: Claudio Gallinella*

*Aiuto regista: Alberto Poli*

*Executive Producer: Emanuela Murelli*

*D.O.P.: Andrea Rainoldi*

*Direttore di produzione: Lorenzo Calzeroni*

*Operatore: Amir Andalib*

*Trucco: Daniela Patella*

*Stylist: Chiara Luna Mauri*

*Montatore: Francesca Castellari*

*Post produzione TV: Bedeschifilm*

*Post Attori: Simone Zini, Alessandro Ferrigno, Leonardo Bolledi, Nicolas*

*Ferrarese, Giovanni Cassani*

*Fotografia: Luca Maresca*

*Post-produzione: Sara Ballarini*

*Fabiofonia: studio di produzione pubblicitaria*

*Speaker: Giulia Taddei, Alessandra Prandi, Mario Loreti, Vittorio Lupari, Antonio*

*Amoroso*

*Centro Media "Inmediato": Sandra Grifoni, Luisella Bolla*

*Istituto di Ricerche "Ipsos": Anna Luciano*

*Sito Web CiRiesco.it*

*Realizzazione a cura di E-motion Web, Enrico Parizzi, Alessandra Siano;*

*Testi Temi e Consigli a cura di Goldmann & Partners – Arch. Isabella Goldmann*