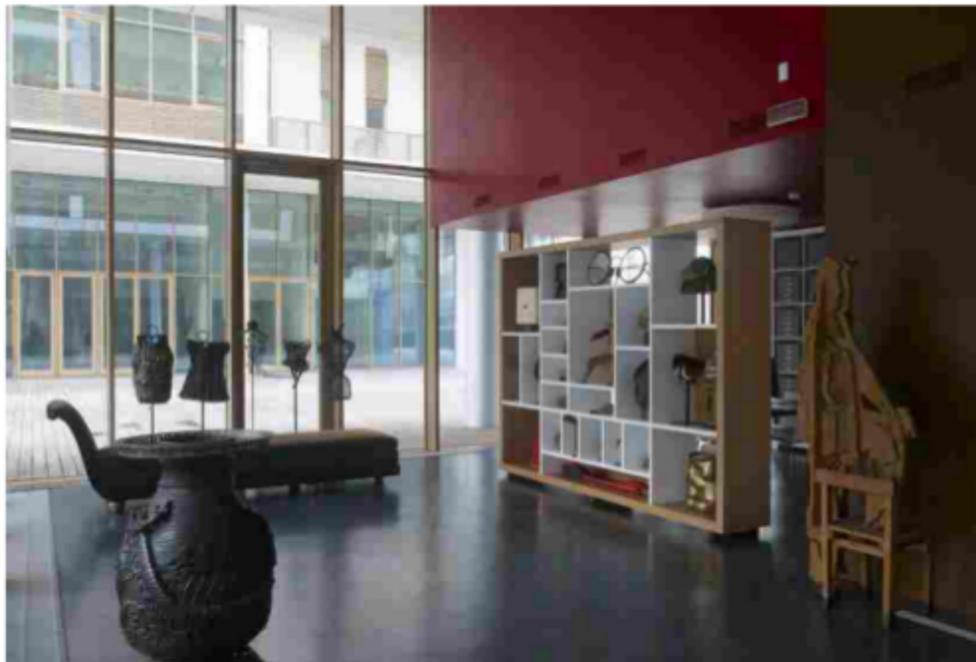


14 novembre 2017 Commenti disabilitati News

# MODA-OUT OF FASHION: CORSO DI FORMAZIONE IDEATO DA CONNECTING CULTURES IN COLLABORAZIONE CON LONDON COLLEGE OF FASHION, CNA FEDERMODA, CNA MILANO E FONDAZIONE GIANFRANCO FERRÉ



Riprende il 12 gennaio 2018 il percorso formativo di **Out of Fashion** nell'ambito della moda sostenibile, etica e consapevole. Ideato nel 2014 da Connecting Cultures con l'ambizioso obiettivo di promuovere una nuova cultura della moda attraverso un pensiero originale e indipendente, il progetto Out of Fashion si è sviluppato attraverso l'offerta di un corso formativo dove i temi relativi alla sostenibilità nel campo della moda sono affrontati nel corso di 8 masterclass di cui le ultime due dedicate alla pre-incubazione di impresa.

Le masterclass, di frequenza mensile con la durata di due giorni ciascuna, approfondiscono il tema della moda etica e consapevole nei suoi molteplici aspetti: i materiali e il loro impatto ambientale, le innovazioni tecnologiche nel comparto tessile, i valori etici che coinvolgono la tracciabilità della filiera, la responsabilità d'impresa e i diritti dei lavoratori. Verranno affrontati il rapporto simbiotico e creativo tra arte e moda, le opportunità e criticità della comunicazione della moda sostenibile, la promozione del brand attraverso la tecnologia digitale, i social e le relazioni con il consumatore. In programma workshop su autoproduzione e Fab-Lab, laboratori d'arte,

## CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...



Popolari

Recenti

Casuali



IMPRESE - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI - Made in Italy: 783% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



IMPRESE - Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012

NEWS -

Milleproroghe: tasse, incentivi, Sistri e obbligo Pos (...)

28 febbraio 2014

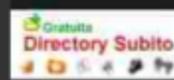
ADVERTISEMENT

Trauma Kit

Wedding Videos Toronto



REGISTRATI SU  
[www.energ-etico.com](http://www.energ-etico.com)



lezioni ed esercitazioni pratiche sulla costruzione di business model per l'impresa della moda sostenibile.

La struttura modulare del corso consente la frequenza da uno a sei masterclass con la possibilità, dopo la partecipazione ad almeno tre moduli, di accedere al programma gratuito di pre-incubazione di impresa.

A conclusione delle prime sei masterclass sono previsti infatti altri due moduli curati in collaborazione con la sede provinciale CNA Milano sulla fase di **costituzione** di una **start-up**. Due appuntamenti di due giornate ciascuno che illustreranno ai partecipanti in modo personalizzato le opportunità e le possibilità di sviluppare la propria "business idea" e di muovere i primi passi verso l'inizio di un'attività economica indipendente nel campo della moda sostenibile.

Il corso, giunto alla quarta edizione, prevede da quest'anno l'offerta ai partecipanti di **due stage** presso due prestigiose aziende della produzione tessile che si sono distinte nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità sociale: Ratti Spa e Clerici Tessuto & C. Spa. Allo stage, della durata tra i tre e i sei mesi, potranno accedere due tra i partecipanti all'intero corso di Out of Fashion, selezionati individualmente da Ratti Spa e Clerici Tessuto & C. Spa insieme con Anna Detheridge, presidente di Connecting Cultures.

Altra novità di quest'anno la pubblicazione di **Fashion Change**, libro edito da Connecting Cultures che raccoglie le riflessioni della comunità di imprenditori, studiosi, tecnici, intellettuali, fashion designer formatasi intorno al progetto di Out of Fashion. Un lavoro collettivo volto a fornire una guida, ossia una roadmap per un cambiamento che la moda, se trattata con il dovuto rispetto, può attuare nel mondo in cui viviamo.

Out of Fashion si rivolge a **giovani professionisti** interessati ad avviare una propria attività o a lanciare il proprio marchio, a lavoratori già impegnati nell'industria tessile, a studenti di moda, di arte e design. Comunque a una comunità che guarda alla moda come a un potente **catalizzatore di cambiamento** di cui vuole essere parte attiva.

Far parte di Out of Fashion rappresenta un'opportunità unica per unirsi a un network crescente di fashion designer, esperti e professionisti del sistema moda sensibili all'innovazione e alla sostenibilità.

## **CALENDARIO E MASTERCLASS**

### **1. GREEN FASHION: MATERIALI E IMPATTO AMBIENTALE**

12-13 gennaio 2018

### **2. ETHICALLY MADE?**

9-10 Febbraio 2018

### **3. MODA TRA ARTE E DESIGN**

9-10 Marzo 2018

### **4. IL SISTEMA DEI MAKERS**

6-7 Aprile 2018

### **5. ALTO ARTIGIANATO E INNOVAZIONE**

4-5 Maggio 2018

### **6. COMUNICARE LA MODA E IL BRAND**

25-26 Maggio 2018

## **OFFERTA DI PRE-INCUBAZIONE**

### **PROGETTARE L'IMPRESA DELLA MODA CONSAPEVOLE**

8-9 e 15-16 Giugno 2018

I corsi saranno tenuti da esperti di livello **internazionale**, con connotazioni professionali di rilievo all'interno del sistema culturale e del sistema moda. Il **team** dei docenti è composto da: **Marina Spadafora** (fashion designer sperimentale e Creative Director di Auteurs du Monde), **Mauro**

careerJET

Lavoriamo per il tuo business:  
Contattaci a [info@inncantiere.com](mailto:info@inncantiere.com)  
per avere servizi e consulenze  
Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su [inncantiere.com](http://inncantiere.com)



ADVERTISEMENT

375 | [listings](#)  
BY FUDORONKE

## CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- News

**Rossetti** (presidente di Associazione Tessile e Salute), **Claudio Tonlin** (responsabile ISMAC CNR Biella), **Dalia Benefatto** (fashion product innovator), Ornella Bignami Re (direttore creativo di Elementi moda), **Serena Campelli** (titolare e direttore creativo del marchio Diderot Maison), **Natasha Calandrino Van Kleeff** (fashion designer di NVK Daydoll), **Francesca Romano Rinaldi** (docente di Fashion Management-Università Bocconi), **Rosita Onofri** (stilista di Sartoria SanVittore e presidente di Cooperativa Alice), **Anna Detheridge** (teorica delle arti visive e presidente di Connecting Cultures), **Gabi Scardi** (critica, curatrice e docente di arte contemporanea presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), **Nanni Strada** (fashion designer e pioniera del dialogo tra moda e design), **Rita Airaghi** (direttore della Fondazione Gianfranco Ferré), **Elisabetta Gnignera** (studiosa della Storia della Moda e del Costume), **Zoe Romano** (co-fondatrice del Fablab WeMake!), **Paola Bertola** e **Federica Vacca** (docenti presso PoliDesign Bovisa – Milano), Monica Re (CEO Studio Re), **Paola Baronio** (giornalista e blogger esperta di moda sostenibile), **Isabella Goldmann** (architetto e direttore Goldmann&Partner), **Antonella Bergomi** (Sales Manager Kids Guffanti Showroom), **CNA Milano** (Confederazione Nazionale Artigiani).

Tutti gli approfondimenti sono online nel sito di Out of Fashion:

[www.connectingcultures.info/moda\\_consapevole\\_etica\\_green/](http://www.connectingcultures.info/moda_consapevole_etica_green/)

Out of Fashion è un corso di formazione ideato da **Connecting Cultures**, associazione no profit, ([www.connectingcultures.info](http://www.connectingcultures.info)) agenzia di ricerca con sede a Milano, attiva nell'ambito delle arti visive. Realizza corsi di formazione interdisciplinari e mostre sperimentali. Cura progetti pubblici che accompagnano la rigenerazione del territorio e la formazione in vari ambiti. Nel 2015 ha ideato la mostra Fashion as Social Energy ([www.fashionasocialenergy.org/](http://www.fashionasocialenergy.org/)) ospitata a Palazzo Morando dal 29 maggio fino al 30 agosto 2015 nell'ambito di Expo in Città.