



CAMPAGNA | ANNUNCIO STAMPA



CAMPAGNA | SPOT RADIO

CIRIESCO.IT

Basta poco per far crescere il tuo futuro, un gesto dopo l'altro.
 Il mondo è in difficoltà. La concentrazione di ossido di carbonio nell'atmosfera è la più alta a memoria d'uomo. Il surriscaldamento del pianeta provoca gravi alterazioni del clima e delle stagioni, con effetti negativi sulla disponibilità di risorse essenziali come l'aria, l'acqua, le fonti di energia, il cibo.

Ci dobbiamo rassegnare, come sostengono alcuni, alle previsioni catastrofiste che vedono come unica via d'uscita la "decrescita felice" (riduzione dei nostri consumi e dei confort cui siamo abituati)? O è invece possibile perseguire una via meno punitiva e più gratificante come quella della "crescita felice"?

Perseguire la crescita felice non solo è possibile, ma è semplice: basta che tanto i singoli cittadini quanto le imprese e le istituzioni imparino ad applicare quei comportamenti virtuosi quotidiani che permettono di risparmiare le risorse in diminuzione o mal distribuite, non inquinare, ridurre gli sprechi e condividere il surplus con i meno fortunati.

Intenzione di questa campagna è cercare di diffondere ovunque la cultura dei comportamenti virtuosi, declinando le modalità in cui si possono attuare, dimostrando che è utile metterli in pratica non solo per una responsabilità verso il pianeta e la natura, ma anche per il preciso tornaconto che ognuno di noi può trarne per sé, per le proprie tasche, per il futuro dei propri figli.

Mai come in questo caso può essere dimostrata la validità di una nuova definizione di consumatori, che è **consum-autori**: cittadini che non intendono rinunciare ad un buon stile di vita ma che si comportano in modo tale da permettere a tutti di utilizzare al meglio le risorse naturali lasciando alle future generazioni un ambiente almeno non peggiore di quello che hanno trovato.

Un doveroso ringraziamento a tutto il gruppo che ha lavorato a questo progetto.

Credits

- Ⓞ Agenzia: KeyADV (Acqua Group)
- Ⓞ Creative Director: Luca Negretti e Massimo Del Monaco
- Ⓞ Copywriter: Veronica Maggi
- Ⓞ Art Director: Sara Ballarini, Roberto Ferrario, Gianluca Paradiso
- Ⓞ Account Director: Andrea Casneda
- Ⓞ Account Executive: Alice Usai

- Ⓞ Casa di produzione: Bedeschi Film
- Ⓞ Produttore: Giovanni Bedeschi
- Ⓞ Regista: Claudio Gallinella
- Ⓞ Aiuto regista: Alberto Poli
- Ⓞ Executive Producer: Emanuela Murelli
- Ⓞ D.O.P.: Andrea Rainoldi
- Ⓞ Direttore di produzione: Lorenzo Calzeroni
- Ⓞ Operatore: Amir Andalib
- Ⓞ Trucco: Daniela Patella
- Ⓞ Stylist: Chiara Luna Mauri
- Ⓞ Montatore: Francesca Castellari
- Ⓞ Post produzione TV: Bedeschifilm
- Ⓞ Post Attori: Simone Zini, Alessandro Ferrigno, Leonardo Bolledi, Nicolas Ferrarese, Giovanni Cassani
- Ⓞ Fotografia: Luca Maresca
- Ⓞ Post-produzione: Sara Ballarini

- ⊙ Realizzazione a cura di E-motion Web (<https://www.e-motionweb.it>), Enrico Parizzi, Alessandra Siano;
- ⊙ Testi Temi e Consigli a cura di Goldmann & Partners (<http://www.goldmann.it/index.php?lang=it>)
- ⊙ News a cura di Cristiana Tomei di Key4Biz.it (<https://www.key4biz.it>)
- ⊙ Fabiofonia: studio di produzione pubblicitaria
- ⊙ Speaker: Giulia Taddei, Alessandra Prandi, Mario Loreti, Vittorio Lupari, Antonio Amoroso
- ⊙ Centro Media "Inmediato": Sandra Grifoni, Luisella Bolla
- ⊙ Istituto di Ricerche "Ipsos": Anna Luciano



key4biz (<https://www.key4biz.it>)

