



Avvertenza: questo sito utilizza cookie, anche di terze parti. Per ulteriori informazioni o per negare il consenso all'installazione di tutti o di alcuni cookie si veda l'informativa sui cookie.

Chiudi



L'orso Elisio è stato ucciso in Slovenia



Autotrasporto, il comparto chiede misure per rinnovo parco circolante



Fauna. Lupo, popolazione in crescita in Italia



Auto, in arrivo bonus-malu emissioni di

Moda sostenibile, il corso per giovani professionisti

%PM, %06 %577 %2017 %12:%Dic Comments:DISQUS_COMMENTS font size - + Published in Jobs Print

Email



Benedetta Barzini. Indossato di Denise Bonapace.Ph. Lorenza Daverio

Rate this item



(1 Vote)

Riprende il 12 gennaio 2018 il percorso formativo di Out of Fashion nell'ambito della moda sostenibile, etica e consapevole. Ideato nel 2014 da Connecting Cultures con l'ambizioso obiettivo di promuovere

TUTTE LE NOTIZIE

Audi entra nel mondo dell'auto elettrica...

Motori, 05-12-2018



Con il suv elettrico Audi e-tron, il marchio dei quattro anelli presenta il

SUO ...

Clima, nasce la Carta di Roma

Ambiente, 05-12-2018



Siglata oggi nella capitale la Carta di Roma, durante la sessione

conclusiva del...

15-16 maggio 2019, Napoli, Conferenza GN...

In Agenda, 05-12-2018



Alla Fiera d'Oltremare di Napoli il 15 e il 16 maggio 2019

appuntamento con The ...

L'auto elettrica da corsa Nissan Leaf Ni...

Motori, 30-11-2018



La nuova Nissan Leaf Nismo, auto da corsa elettrica con una potenza

Tagged under

moda, etica,
sostenibile,

una nuova cultura della moda attraverso un pensiero originale e indipendente, il progetto Out of Fashion si è sviluppato attraverso l'offerta di un corso formativo dove i temi relativi alla sostenibilità nel campo della moda sono affrontati nel corso di 8 masterclass di cui le ultime due dedicate alla pre-incubazione di impresa.

Le masterclass, di frequenza mensile con la durata di due giorni ciascuna, approfondiscono il tema della moda etica e consapevole nei suoi molteplici aspetti: i materiali e il loro impatto ambientale, le innovazioni tecnologiche nel comparto tessile, i valori etici che coinvolgono la tracciabilità della filiera, la responsabilità d'impresa e i diritti dei lavoratori. Verranno affrontati il rapporto simbiotico e creativo tra arte e moda, le opportunità e criticità della comunicazione della moda sostenibile, la promozione del brand attraverso la tecnologia digitale, i social e le relazioni con il consumatore. In programma workshop su autoproduzione e Fab-Lab, laboratori d'arte, lezioni ed esercitazioni pratiche sulla costruzione di business model per l'impresa della moda sostenibile.

La struttura modulare del corso consente la frequenza da uno a sei masterclass con la possibilità, dopo la partecipazione ad almeno tre moduli, di accedere al programma gratuito di pre-incubazione di impresa.

A conclusione delle prime sei masterclass sono previsti infatti altri due moduli curati in collaborazione con la sede provinciale CNA Milano sulla fase di costituzione di una start-up. Due appuntamenti di due giornate ciascuno che illustreranno ai partecipanti in modo personalizzato le opportunità e le possibilità di sviluppare la propria "business idea" e di muovere i primi passi verso l'inizio di un'attività economica indipendente nel campo della moda sostenibile.

Il corso, giunto alla quarta edizione, prevede da quest'anno l'offerta ai partecipanti di due stage presso due prestigiose aziende della produzione tessile che si sono distinte nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità sociale: Ratti Spa e Clerici Tessuto & C. Spa. Allo stage, della durata tra i tre e i sei mesi, potranno accedere due tra i partecipanti all'intero corso di Out of Fashion, selezionati individualmente da Ratti Spa e Clerici Tessuto & C. Spa insieme con Anna Detheridge, presidente di Connecting Cultures.

Altra novità di quest'anno la pubblicazione di Fashion Change, libro edito da Connecting Cultures che raccoglie le riflessioni della comunità di imprenditori, studiosi, tecnici, intellettuali, fashion designer formatasi intorno al progetto di Out of Fashion. Un lavoro collettivo volto a fornire una guida, ossia una roadmap per un cambiamento che la moda, se trattata con il dovuto rispetto, può attuare nel mondo in cui viviamo.

Out of Fashion si rivolge a giovani professionisti interessati ad avviare una propria attività o a lanciare il proprio marchio, a lavoratori già impegnati nell'industria tessile, a studenti di moda, di arte e design.

massima e un...

- **Energia. Enea brevetta metodo per purificare il biogas**

Enea ha brevettato un metodo per purificare il biogas e utilizzarlo come combustibile per i trasporti e la produzione di energia elettrica. Il procedimento, che risulta competitivo per tempi e costi...

- **Una e-up elettrica alla Polizia di Milano**

Volkswagen Group Italia ha consegnato oggi una Volkswagen e-up! alla Polizia di Stato di Milano alla presenza del Questore Marcello Cardona e di Massimo Nordio, Amministratore Delegato. La city car entra...

- **Botanica. Ora le 20 regioni italiane hanno la loro pianta simbolo**

Elette le venti piante simbolo delle venti regioni italiane, si va dalla alla Primula di Palinuro per la Campania che cresce endemica a picco sul mar Tirreno, allo Zafferano etrusco...



PERSONE

Bratti, Ispra, nuovo vicepresidente dell'Agenzia Europea dell'Ambiente

Persone, 04-12-2018



Il Direttore Generale dell'ISPRA, Istituto Superiore per la Protezione e la Rice...

Fashion. Gaultier annuncia la svolta fur free

Persone, 12-11-2018



«La crudeltà è fuori moda». La presidente nazionale di Enpa, Carla

CALENDARIO E MASTERCLASS

1. GREEN FASHION: MATERIALI E IMPATTO AMBIENTALE

12-13 gennaio 2018

2. ETHICALLY MADE?

9-10 Febbraio 2018

3. MODA TRA ARTE E DESIGN

9-10 Marzo 2018

4. IL SISTEMA DEI MAKERS

6-7 Aprile 2018

5. ALTO ARTIGIANATO E INNOVAZIONE

4-5 Maggio 2018

6. COMUNICARE LA MODA E IL BRAND

25-26 Maggio 2018

OFFERTA DI PRE-INCUBAZIONE - PROGETTARE L'IMPRESA DELLA MODA CONSAPEVOLE, 8-9 e 15-16 Giugno 2018

I corsi saranno tenuti da esperti di livello internazionale, con connotazioni professionali di rilievo all'interno del sistema culturale e del sistema moda. Il team dei docenti è composto da: Marina Spadafora (fashion designer sperimentale e Creative Director di Auteurs du Monde), Mauro Rossetti (presidente di Associazione Tessile e Salute), Claudio Tonin (responsabile ISMAC CNR Biella), Dalia Benefatto (fashion product innovator), Ornella Bignami Re (direttore creativo di Elementi moda), Serena Campelli (titolare e direttore creativo del marchio Diderot Maison), Natasha Calandrino Van Kleef (fashion designer di NVK Daydoll), Francesca Romano Rinaldi (docente di Fashion Management-Università Bocconi), Rosita Onofri (stilista di Sartoria SanVittore e presidente di Cooperativa Alice), Anna Detheridge (teorica delle arti visive e presidente di Connecting Cultures), Gabi Scardi (critica, curatrice e docente di arte contemporanea presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), Nanni Strada (fashion designer e pioniera del dialogo tra moda e design), Rita Airaghi (direttore della Fondazione Gianfranco Ferré), Elisabetta Gnignera (studiosa della Storia della Moda e del Costume), Zoe Romano (co-fondatrice del Fablab WeMake!), Paola Bertola e Federica Vacca (docenti presso PoliDesign Bovisa – Milano), Monica Re (CEO Studio Re), Paola Baronio (giornalista e blogger esperta di moda sostenibile), Isabella Goldmann (architetto e direttore Goldmann&Partner), Antonella Bergomi (Sales Manager Kids Guffanti Showroom), CNA Milano (Confederazione Nazionale Artigiani).

Tutti gli approfondimenti sono online nel sito di Out of Fashion: www.connectingcultures.info

Rocchi, comme...

Ettore Prandini presidente Coldiretti

Personale, 08-11-2018



Ettore Prandini, 46 anni, lombardo con tre figli, è il nuovo Presidente nazionale...

Elettricità Futura, il nuovo direttore generale è Andrea Zaghi

Personale, 08-10-2018



Nell'ambito del riassetto organizzativo dell'Associazione, il Consiglio Generale...

IN BACHECA



15-16 maggio 2019, Napoli, Con...

05-12-2018

Clima, nasce la Carta di Roma

05-12-2018



Gas serra in atmosfera, nuovo ...

23-11-2018



Muretti a secco patrimonio Uhe...

28-11-2018



Dissesto idrogeologico. Costa:...

08-11-2018



19 dicembre 2018, Roma, L'Ita...

07-12-2018