

New entry in Manzoni

UN MAGAZINE ONLINE SULLA SOSTENIBILITÀ

Goldmann & Partners ha affidato in esclusiva a **Manzoni Spa**, concessionaria pubblicitaria del **Gruppo Editoriale L'Espresso**, la raccolta pubblicitaria di **Meglio Possibile** (www.migliopossibile.it), magazine online che promuove la cultura della sostenibilità nel senso più ampio del termine. Fondato nel 2008 da Goldmann & Partners, si è imposto nel tempo come periodico di opinione sui temi di maggiore tendenza. Offre inoltre le sezioni Dossier (inserti speciali tematici che si sviluppano nell'arco di due settimane con interviste, approfondimenti e news) e la directory Now On dedicata a tutte le aziende e le istituzioni che operano nell'ambito della sostenibilità a 360°. Il web magazine registra una media mensile di oltre 230.000 visitatori, con punte di lettura di 2.300.000 pagine viste/mese. La testata è diretta da **Isabella Goldmann**, amministratore della società editrice Goldmann & Partners.

The image shows a screenshot of the Daily Net website. The main header features the 'Daily Net' logo and 'DailyOnline'. Below the header, there are several news items. The primary article is titled 'Ingresso in WebAds' with a sub-headline 'DAI SOCIAL MEDIA AL WEB'. To the right, there is a sidebar with a section titled 'New entry in Manzoni'. At the bottom of the page, there is a section titled '100% DIGITALE' with a sub-headline 'Il servizio che garantisce per una cultura digitale'. The page layout is typical of a news website with multiple columns and various text elements.