

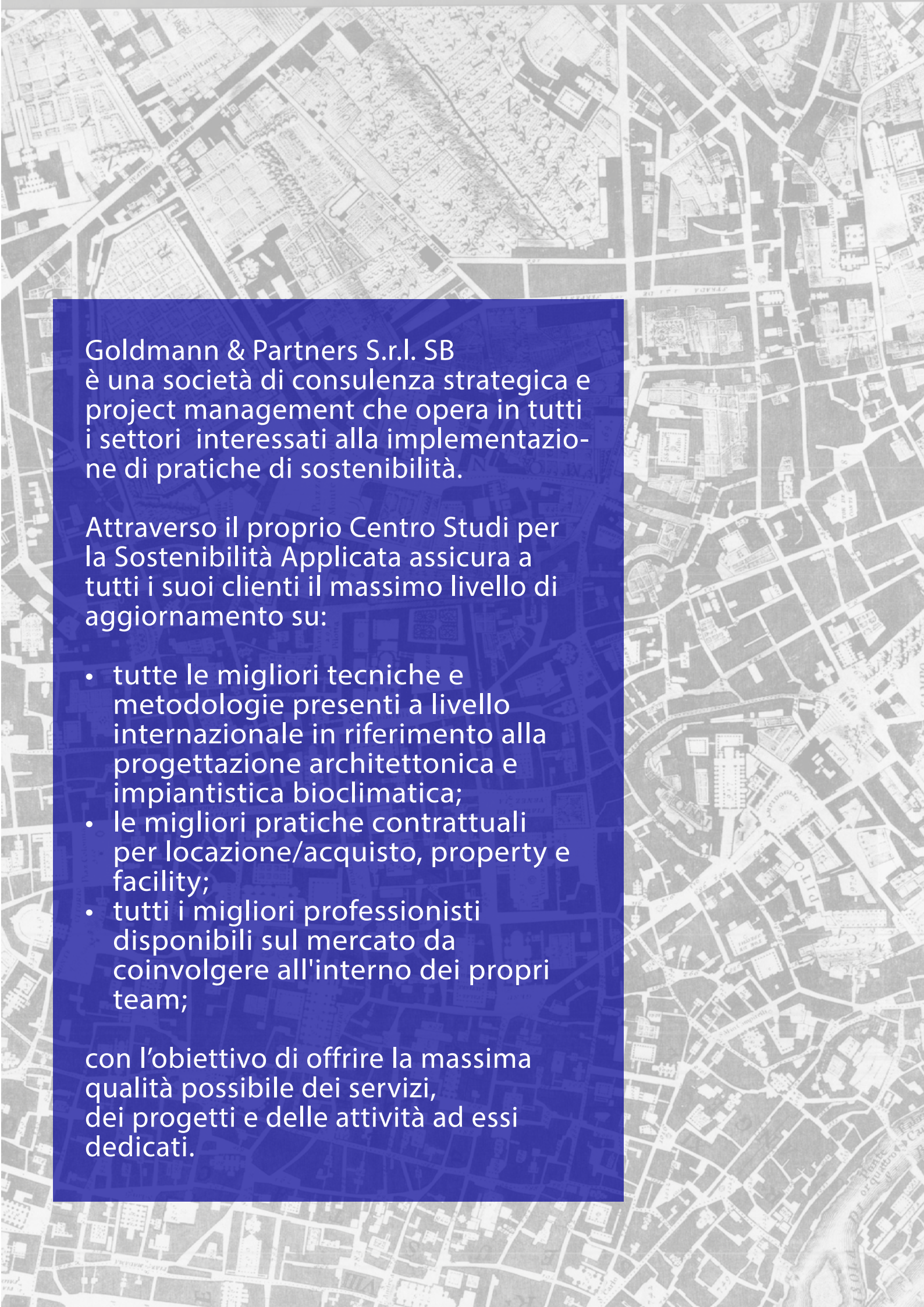
RELAZIONE D'IMPATTO





INDICE

A. CHI SIAMO	7
B. METODOLOGIA DI LAVORO G&P	8
• Partnership scientifiche	9
• Progettazione biofila - Inquinamento <i>indoor e outdoor</i>	10
C. IMPATTO	13
D. CONCLUSIONI	25

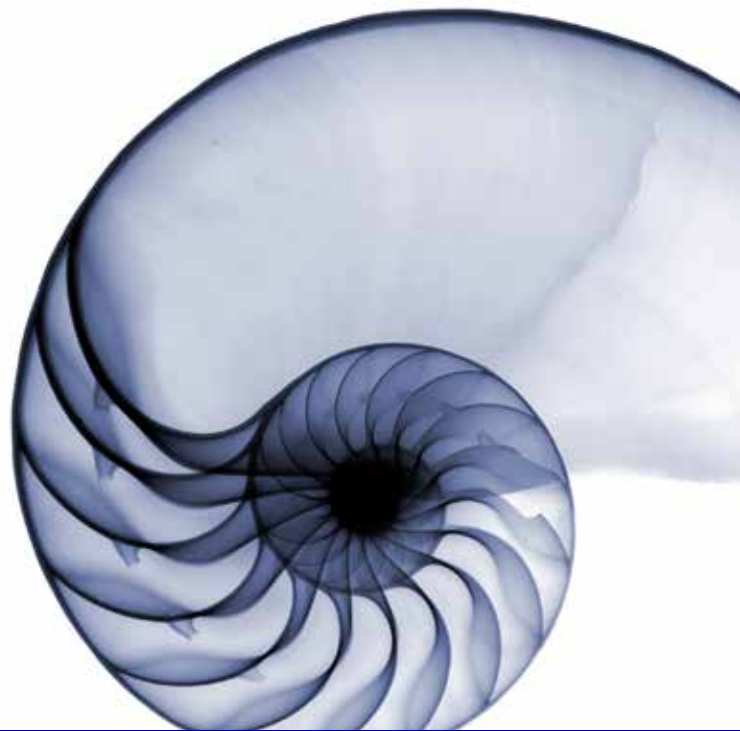


Goldmann & Partners S.r.l. SB
è una società di consulenza strategica e
project management che opera in tutti
i settori interessati alla implementazio-
ne di pratiche di sostenibilità.

Attraverso il proprio Centro Studi per
la Sostenibilità Applicata assicura a
tutti i suoi clienti il massimo livello di
aggiornamento su:

- tutte le migliori tecniche e metodologie presenti a livello internazionale in riferimento alla progettazione architettonica e impiantistica bioclimatica;
- le migliori pratiche contrattuali per locazione/acquisto, property e facility;
- tutti i migliori professionisti disponibili sul mercato da coinvolgere all'interno dei propri team;

con l'obiettivo di offrire la massima qualità possibile dei servizi, dei progetti e delle attività ad essi dedicati.



Gentili Lettori,
siamo orgogliosi di presentare il secondo Bilancio di Impatto di Goldman & Partners Srl Società Benefit (di seguito anche “G&P”), il quale rappresenta il continuum di un percorso intrapreso che testimonia la nostra costante ambizione e passione di fare della sostenibilità un elemento fondante della nostra azione quotidiana.

Anche nel 2021 l'emergenza sanitaria della pandemia ha modificato pesantemente il mercato e l'economia nel nostro paese e nel mondo intero. L'inizio del 2022 ha visto poi il terribile inizio di una guerra in Ucraina, l'aumento sconsiderato dei prezzi delle materie prime, dell'energia, la scarsità di materie prime alimentari. Ciò ha prodotto stagflazione. Questa situazione pesa moltissimo sulle persone; inoltre, anche la recente scarsità di pioggia, la pericolosa situazione di siccità presente non solo nel nostro paese, sta provocando ulteriori disagi e pone al centro, di nuovo e prepotentemente la questione del climate change.

G&P, ha conseguito buoni risultati, ponendosi con autorevolezza in un mercato sempre più competitivo. Inoltre, è sempre più coinvolta e consapevole che un cambiamento di governance nel business, nella finanza, nella politica sia imprescindibile e improcrastinabile.

Siamo soddisfatti delle performance ottenute, ma questo ci fa sentire ancora di più la responsabilità che abbiamo verso le persone che lavorano nella nostra organizzazione, verso le aziende che gravitano intorno al nostro settore, verso le comunità e il territorio in cui operiamo.

Siamo consapevoli che la nostra crescita debba essere sostenibile, rigenerativa e non possa prescindere dall'adottare soluzioni e iniziative rivolte a migliorare gli impatti sociali della comunità, che siano in grado di contribuire a migliorare il benessere della società e del territorio in cui viviamo attraverso il nostro lavoro.

Crediamo che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in rete risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative. È una leva competitiva strategica per costruire una relazione fondata su fiducia e trasparenza con i nostri stakeholder e con i nostri partner.

Un modello di business sostenibile richiede lo sviluppo coerente del tessuto sociale e degli ecosistemi che ci ospitano. Crediamo in una cultura d'impresa che connette, in una visione unica, diversi ambiti, settori eterogenei, competenze complementari, attraverso un complesso intreccio di molteplici attori che collaborano per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo. Collaborazione sincera e genuina, senza primi della classe.

Molto è stato fatto e molto è ancora da fare, ma le sfide e il miglioramento continuo fanno parte del nostro DNA e da qui partiamo per procedere nel percorso che ha obiettivi ambiziosi per la crescita dell'azienda e del territorio che ci circonda.

Buona lettura!

A. CHI SIAMO

Goldmann & Partners Srl Società Benefit (G&P) è una società di **design e consulenza strategica con focus sul Sustainable Design e Sustainable Project & Construction Management**.

G&P applica, in tutti i passaggi della propria attività, i criteri fondanti dell'architettura sostenibile e dell'edilizia passiva bioclimatica basati su principi di biofilia ed economia circolare, applicati al patrimonio immobiliare in totale considerazione dell'impatto sull'uomo e sull'ambiente. Obiettivo primario sono la piena efficienza ed efficacia degli interventi, con la massima attenzione ai costi del progetto in essere, e con la piena tracciabilità economica e finanziaria di ogni attività tecnica, anche in funzione della **rendicontazione nei Report di Sostenibilità**.

G&P fonda tutte le proprie attività ed i propri servizi sul supporto di un proprio centro di ricerche interno, **IRCAS (Intl. Research Centre for Applied Sustainability)** che, per ogni problematica relativa alle attività in corso, ricerca metodologie di indagine, algoritmi che possano rendere oggettivi, e supportati da evidenze, ogni passaggio decisionale ed ogni soluzione prospettata. IRCAS opera anche in *partnership* con altri consolidati centri di ricerca, ed ha maturato, e portato a regime, numerosi **protocolli proprietari di studio e progetto a beneficio esclusivo della clientela di G&P**.

G&P è una azienda **certificata ISO 9001:2015, ISO 14001:2015**, ed è **l'unica società di design e consulenza strategica italiana**, e nello specifico, **unica Sustainable Design e Sustainable Project & Construction Management ad essere certificata B Corp**. Tale riconoscimento è stato un **obiettivo perseguito instancabilmente**, poiché si tratta dell'unica certificazione erogata da un autorevole organismo internazionale (B Lab) che **attesta i vantaggi oggettivi portati ai propri clienti, all'ambiente, alla comunità, alle persone e al bilancio dei costi**.

G&P è stata **premiata come Best for Italy 2017 – Workers** (migliore impatto sui dipendenti) tra le B Corp italiane da B Lab grazie al forte investimento costante destinato alla crescita delle proprie risorse umane. Nel 2018, nel 2019 e 2020 è stata inserita nel **Top 10% delle B Corp mondiali e premiata per tre categorie: Overall, Environment e Workers, unica design e project management company** al di fuori dal continente americano ad ottenere questi riconoscimenti.

Nel luglio 2021 e 2022 G&P è stata inserita nel Top 5% delle B Corp mondiali e premiata per tre categorie: Overall, Environmental e Workers, unica design e project management company al di fuori dal continente ad ottenere questi riconoscimenti.

Nel luglio 2021 e 2022 G&P è stata inserita nel Top 5% delle B Corp mondiali e premiata per due categorie: Environmental e Governance (<http://bcorporation.eu/community/goldmann-partners-srl>).

Goldmann & Partners ha al suo attivo progetti di riconversione di grande dimensione e rilevanza strategica. Ha affrontato riconversioni complesse di natura **direzionale, industriale, commerciale, hospitality e logistica**.



B. METODOLOGIA DI LAVORO G&P

Tutta l'attività di consulenza, progettazione, *Project & Construction Management* (P&CM) di G&P è alimentata dal proprio centro studi IRCAS, che fonda la propria ricerca su **11 units operative**:

- pianificazione urbanistica;
- bioclimatica e biofilia edile/materiali e acustica;
- impianti, *sustainable lighting, energy & bioclimatic efficiency*;
- strutture;
- LCA/LCC(A)/SLCA;
- *space planning, Bio-Interiors*;
- gestione sostenibile del paesaggio e dell'acqua (comprese le acque reflue, il riutilizzo dell'acqua e il ricircolo);
- BIM;
- certificazioni (e.g., LEED, WELL, BREEAM, DGNB, Fitwell, Envision), **rating** (e.g., GRESB);
- ESG, SDGs, economia circolare/finanza sostenibile;
- Report di Sostenibilità (in collaborazione con partners, soprattutto per reportistica GRI).

Queste discipline tecniche, molto integrate nelle loro interazioni sugli immobili sostenibili, sono costantemente indagate a livello internazionale per la verifica in *real time* di tutte le più interessanti *best practices* presenti al momento sul mercato, utili alla implementazione nei progetti in cui G&P è coinvolta.

Ognuna di queste *units* è gestita da uno o più *partners senior* con **esperienza consolidata** (da 10 a 30 anni) in progettazione bioclimatica e gestione di cantieri complessi.

In ogni passaggio del processo di *Sustainable Project & Construction Management* le verifiche tecniche di adeguatezza e di conformità progettuale e realizzativa vengono svolte da più *units* attraverso un protocollo di *Issue management* incrociato.



PARTNERSHIP SCIENTIFICHE

Professionisti Partner

Lavorano in *partnership* con Goldman & Partners **professionisti scelti tra i migliori per ogni settore di competenza.**

Per ogni cliente viene identificato il *gruppo ottimale*, ed ogni professionista specialista viene incaricato di guidare il gruppo di esperti per la propria disciplina.

Tutti i professionisti coinvolti sono *senior* con esperienza trentennale in progettazione bioclimatica, cantieri complessi, analisi finanziaria di processo e contrattualistica immobiliare e gestionale.

Gran parte dei professionisti di Goldman & Partners sono docenti ed hanno spiccate capacità didattiche per un completo trasferimento di valore alla Committenza.

Istituzioni Partner

Su moltissimi progetti Goldman & Partners ha operato e opera in stretta collaborazione con realtà istituzionali come centri di ricerca, università, società di consulenza, aziende, con **ricerche svolte in *partnership*** diretta.

PROGETTAZIONE BIOFILA - INQUINAMENTO INDOOR E OUTDOOR

G&P ha come punto di riferimento la **relazione tra ambiente costruito e attività umana giornaliera**. Su questo tema è appena stato pubblicato un **testo scientifico**, con i capitoli riferentesi all'architettura scritti da G&P, promosso da Fondazione Veronesi per l'editore *Wolters Kluwer Italia s.r.l.*, sul tema delle ricadute **sulla salute dell'ambiente costruito**.

Nella nostra progettazione bioclimatica e nelle attività di controllo - qualità dei progetti dal punto di vista della sostenibilità globale abbiamo ben presente il comportamento istintuale dell'amigdala, il cervello primitivo, che per primo condiziona il nostro comportamento su pochi messaggi di base legati alla sopravvivenza, ossia relativi a fame, freddo, paura.

In G&P, studiamo la **crono-bioingegneria**, ossia come il nostro corpo produce ormoni differenti a seconda dell'ora del giorno e/o della temperatura colore dalla luce. In questo scenario si inseriscono anche tutte le interazioni con l'ambiente costruito così come sono declinate nei nostri protocolli. Si tratta quindi di rendere **più vivibili, produttivi, meno costosi** nella gestione gli ambienti dove lavoriamo e viviamo.

Questo obiettivo primario, la situazione pandemica sempre presente, hanno fatto riprendere in mano un vecchio progetto, mai assopito: quello di portare l'esperienza ormai trentennale della progettazione bioclimatica anche al pubblico indistinto attraverso la scrittura di un libro dedicato a tale scopo e per tutti. Il lavoro è iniziato nel secondo semestre del 2021 e si è poi concluso con la primavera del 2022. Il libro (Un Bio Archetto per Amica) è in uscita entro il primo semestre del 2022.



Il libro sarà la nostra principale storia d’impatto per l’anno.

G&P vuole, infatti, condividere tutto il bene che una buona casa fa alle persone. Vuole farlo conoscere soprattutto perché, sembrerà strano, ma le persone non sanno esattamente che la casa è quella cosa che interviene in maniera massiccia e radicale sulla qualità delle loro vite.

La casa è l’investimento più importante nella storia di quasi tutte le persone e delle loro famiglie. Che sia in affitto o di proprietà, è il luogo che generalmente convoglia le loro maggiori risorse economiche rispetto a qualsiasi altra voce di spesa della loro vita. Ma non rappresenta solo un investimento economico-finanziario importantissimo: molto più del denaro, sono coinvolte le emozioni, le aspettative sul futuro.

Ogni cambio di casa, come l’ingresso in una casa nuova, viene sempre salutato come una nuova rinascita, un voltare di pagina, un *reset* totale rispetto al passato, positivo o negativo che sia stato.

Dalla nuova casa ci aspettiamo conforto, come se potesse rappresentare delle nuove soluzioni per la nostra vita futura, anche solo in termini di nuova attitudine, di nuovo slancio, di nuova fonte di ricarica.

Ed è giusto, perché la casa deve fare tutto questo, è il suo ruolo di “tana” che glielo impone, e come tutte le tane di tutti gli animali deve essere perfettamente adatta a chi la abita.

Ecco: il libro sarà il nostro solco principale nel 2022.



Goldmann & Partners S.r.l. SB

OPERA NEL CAMPO DELLA CONSULENZA AZIENDALE CON UNA ARTICOLATA PROPOSTA DI SERVIZI DI ANALISI E DI FORMAZIONE VOLTI ALLA IMPLEMENTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN TUTTI I LIVELLI DELLA STRUTTURA E DELLA ATTIVITÀ AZIENDALE.

C. IMPATTO

i. Premessa

L'architettura è una disciplina che molto si avvicina alla pratica medica perché allo stesso modo necessita di competenza sia tecnica sia umanistica. Questa convinzione è dunque la radice di una disciplina che, estesa oggi ad altre sollecitazioni di natura fisica e chimica che ci colpiscono quotidianamente nei nostri spazi abitati, va a costituire il **concetto di Bioarchitettura**.

Ogni progetto di architettura deve quindi contenere in sé un **obiettivo terapeutico**, inserendosi coerentemente in quella teleologia complessiva che pone il benessere, e la promozione di una vita qualitativamente buona, come obiettivo di ogni azione che sia dotata di senso.

G&P è nata su queste basi: ha nel proprio DNA il *purpose* di prendersi cura dell'ambiente abitato, nel rispetto dell'essere umano, della natura, della biodiversità, della comunità e delle regole.

L'architettura bioclimatica passiva, rigenerativa è quanto ci ha spinto nell'incardinare la nostra attività su un centro studi interno (IRCAS) che fosse il punto di raccolta dei bisogni latenti e non dei nostri clienti e potesse, dopo ricerche e studi, dare una soluzione con approcci-protocolli innovativi e che dessero la possibilità di misurare gli *outcome*.

Tutti i nostri protocolli, sopra descritti nel paragrafo "Metodologia di Lavoro G&P", sono stati testati su oltre 400 edifici di ogni dimensione, destinazione d'uso. Sono sempre affinati e aggiornati rispetto agli ultimi studi e lavori svolti. Inoltre, hanno incorporato e sono strumentali per l'osservanza dei criteri ESG e degli obiettivi SDGs.

Quanto sinora esposto, descrive la nostra metodologia. Studiare, analizzare, prendere in considerazione tutte le variabili e quindi agire, generare e/o affinare protocolli di indagine e analisi che siano innovativi e diano risultati quantificabili che permettano di costruire *KPIs (Key Performance Indicator)* per una verifica temporale.

G&P è certificata, dal 2017, **ISO 9001:2015** per il sistema qualità e **ISO 14001:2015** per il sistema ambientale. Sempre dal 2017 è **certificata B Corp**.

L'ultima revisione della certificazione è stata nel settembre 2020 (sul bilancio 2019) dove ha ottenuto un punteggio di 123.1 (<https://bcorporation.net/directory/goldmann-partners-srl>).





ii. Metrica utilizzata

G&P utilizza, quindi, **come metodo di valutazione di impatto**, da parte di un ente terzo, il **BIA (B Impact Assessment)** e anche il **SDG Action Manager (per una valutazione rispetto agli SDGs)**.

Di seguito indichiamo il risultato della valutazione di G&P col metodo BIA (non verificata da B Lab) e col metodo SDG Action Manager, alla fine del 2021. Nel corso del prossimo anno, 2023, G&P andrà a ri-certificarsi sottoponendosi al BIA e anche al SDG Action Manager. Tale processo inizierà presumibilmente nella primavera 2023 per concludersi entro l'autunno.

Overall B Impact Score



Goldmann & Partners Srl SB

For Fiscal Year End Date: December 31st, 2020

132.3



Goldmann & Partners Srl SB 2020 - Active







The SDG Action Manager is an internal management tool to help your company self-assess and improve. As you complete each module of the SDG Action Manager, you can review your performance below. Click on each one to see your performance broken down by subtopics within each module, and use the insights offered to identify areas of strength as well as opportunities for improvement

Recommended

Baseline	QUESTIONS ANSWERED 25/25	OVERALL SCORE 84.8%
SDG 8 - Decent Work and Economic Growth	QUESTIONS ANSWERED 28/28	OVERALL SCORE 65.7%
Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all		

Remaining

SDG 1 - No Poverty	QUESTIONS ANSWERED 19/19	OVERALL SCORE 66.8%
End poverty in all its forms everywhere		
SDG 2 - Zero Hunger	QUESTIONS ANSWERED 9/9	OVERALL SCORE 46.6%
End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture		
SDG 3 - Good Health and Well-Being	QUESTIONS ANSWERED 14/14	OVERALL SCORE 60.1%
Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages		

SDG 4 - Quality Education	QUESTIONS ANSWERED	OVERALL SCORE
-	22/22	72.0%
Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all		
SDG 5 - Gender Equality	QUESTIONS ANSWERED	OVERALL SCORE
Achieve gender equality and empower all women and girls	28/28	61.6%
		
SDG 6 - Clean Water and Sanitation	QUESTIONS ANSWERED	OVERALL SCORE
Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	18/18	72.0%
		
SDG 7 - Affordable and Clean Energy	QUESTIONS ANSWERED	OVERALL SCORE
Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	18/18	90.3%
		
SDG 9 - Industry, Innovation and Infrastructure	QUESTIONS ANSWERED	OVERALL SCORE
Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	17/17	83.3%
		
SDG 10 - Reduced Inequalities	QUESTIONS ANSWERED	OVERALL SCORE
Reduce inequality within and among countries	26/26	59.9%
		

SDG 11 - Sustainable Cities and Communities

Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
14/14 67.5%



SDG 12 - Responsible Consumption and Production
Ensure sustainable consumption and production patterns

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
11/11 75.7%



SDG 13 - Climate Action
Take urgent action to combat climate change and its impacts

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
20/20 77.2%



SDG 14 - Life Below Water
Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
13/13 61.6%



SDG 15 - Life On Land
Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
13/13 67.7%



SDG 16 - Peace, Justice and Strong Institutions
Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

QUESTIONS ANSWERED OVERALL SCORE
20/20 75.1%





iii. Obiettivi - KPI 2022 e valutazione risultati 2021

G&P è una società che lavora con immensa cura, **studiando in primis la Committenza** sotto tutte le proprie angolazioni e sfaccettature, incluse quelle economico finanziarie, per comprendere appieno le esigenze, anche in nuce, ed i *desiderata*.

G&P lavora su misura sulle necessità e quindi sugli obiettivi della Committenza stessa per dare un servizio unico, innovativo, rispondente alle esigenze non solamente attuali **e lo fa grazie ai propri protocolli, alle *best practices* internazionali usate come base per essere innovate**, ponendo il *focus* su fattori qualitativi ma anche quantitativi, su una maggiore enfasi sulle rotture di tendenza, su risultati basati su immagini future (*visione*). Ovvero andando dal futuro al presente, con un pensiero creativo e spezzettando il complesso in semplice. Assunzioni semplici e trasparenti, mentalità proattiva e, molto importante, spingendo il passaggio dal qualitativo al quantitativo (ecco l'uso dei nostri protocolli) per supportare la Committenza sia nel processo decisionale senza più basarsi su informazioni spezzettate, incomplete o legate ad interessi particolari, sia nel dare "numeri" per la DNF che possano aiutare a meglio comprendere il percorso virtuoso intrapreso.

Tutto ciò tenendo ben presente e applicando costantemente i **criteri ESG e cercando tutte le declinazioni possibili per andare ad essere conformi anche col maggior numero possibile di obiettivi SDGs.**

Il 2021 è stato ancora un anno segnato dalla pandemia, tuttora ancora in corso. G&P ha messo in atto tutte le misure appropriate per la tutela dei propri collaboratori, dipendenti, fornitori e Committenza. È stata rafforzata la già funzionante capacità informatica per permettere un sereno e produttivo lavoro da casa. La presenza fisica in ufficio è stata permessa nel rigido rispetto delle regole nazionali. Lo spazio lavorativo in G&P, permette, comunque, il corretto distanziamento, la dovuta, giusta concentrazione e la necessaria socializzazione per il fondamentale scambio di idee.

In questo periodo non è avvenuta alcuna diminuzione della forza lavoro, anzi un leggero rafforzamento.

Quanto da noi sempre applicato e anche scritto nel saggio "*Inquinamento Indoor*" ha avuto purtroppo una conferma. L'architettura deve essere la medicina dello spazio per creare ambienti belli, salubri, funzionali dove la salute, anche psichica (fondamentale!) sia tutelata.

Quindi **come obiettivi – KPI - per il 2022** continueremo sempre con maggior forza e passione nel nostro *purpose* aziendale, ovvero quello di diffondere la sostenibilità a tutto tondo e in ogni modo possibile, prendendoci cura degli spazi abitati.

Nello specifico:

1. Formazione interna: mantenere il livello quantitativo dell'anno precedente (155 ore nel 2020 e 162 ore nel 2021). Anche per il 2022 confermiamo l'importanza della formazione (intendendo non solo corsi, ma anche visite, seminari, *etc.*);

2. Controllo sui consumi interni (*e.g.*, acqua, riscaldamento, carta per stampante): prevedere una riduzione almeno del 5%. Tale obiettivo è anche certificato di anno in anno dall'ottenimento delle ricertificazioni ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 (elettricità: 5485 kWh 2020 e 5261 kWh nel 2021 (-4,1%) - carta FSC: 10 risme nel 2020 e 5 risme nel 2021). Anche per il 2022 confermiamo un controllo sui consumi interni. Purtroppo, la nostra sede fa parte di un complesso condominiale dove i servizi di riscaldamento/raffrescamento sono centralizzati e dove con difficoltà si riesce ad introdurre i concetti di *net-zero target* o anche di misurazione della GHG emessa dal complesso edilizio. G&P continuerà a chiedere per tali misurazioni. Rimarchiamo, tuttavia, che tutto il personale di G&P si sposta su mezzi pubblici e raggiungono la sede lavorativa anche tramite bicicletta o a piedi;

3. Partecipazioni a gare/bandi in coordinamento con altri studi di progettazione dove ritagliarsi il ruolo di responsabile per la sostenibilità, circolarità, salubrità, della progettazione. Quantitativamente ci poniamo l'obiettivo di almeno cinque gare, in quanto molto time consuming. In questa ottica abbiamo sviluppato un rapporto privilegiato con un gruppo ristretto di altre competenze complementari alle nostre per presentarsi assieme come Team coeso e allineato nei principi guida; nel 2021 G&P ha partecipato in RTI a 6 gare sempre con responsabilità per la parte di bioclimatica/biofilia/sostenibilità/circularità e da sola a 2 gare. Per il 2022 confermiamo i numeri dello scorso anno ed il rafforzamento della relazione con altri Partner per continuare a presentarci come Team alle gare, oltre che da soli;



4. Affiancamento ad istituzioni per strategia di riqualificazione e/o nuovo sviluppo di loro siti direzionali/industriali: almeno due incarichi; nel 2021 G&P ha effettuato analisi strategiche di sostenibilità per alcune aziende, tra cui due PMI andando ad indentificare percorsi di miglioramento per la sostenibilità dei loro siti e introducendo anche un percorso verso la società benefit e rendicontazione di sostenibilità. Questo impegno lo manteniamo anche per il 2022;

5. Progettazione chiavi in mano per clientela privata con l'obiettivo di renderla più consapevole sulla sostenibilità e cosciente su temi *Enviromental e Social*. Dare loro anche ambienti di vita più salubri: almeno due incarichi; questo obiettivo è stato raggiunto e lo manteniamo anche per il 2022. Progettare per il privato è un percorso di affiancamento, anche psico-sociologico. Questo ci ha portato alla decisione di dedicare un libro su come vivere bene, in modo confortevole e salutare nelle proprie case. Un libro dedicato soprattutto ai giovani per trasmettere loro la trentennale esperienza di progettazione sostenibile e bioclimatica. Tale libro vedrà la luce entro l'estate 2022;

6. Associarsi ad Assobenefit per intraprendere una condivisione di temi e possibili attività anche con altre associate; G&P si è associata e ha partecipato agli *Impact Talks* (febbraio-maggio), ai *Benefit Talks* (settembre-novembre), alla Giornata Nazionale delle Società Benefit (3 dicembre a Milano). G&P sta sviluppando dei rapporti con alcune altre SB. Rimarchiamo comunque qualche difficoltà nell'essere più attivi come associati, in quanto l'Associazione pare ancora abbastanza chiusa sui propri membri fondatori;

7. Continuare a rafforzare il supporto a B Lab. L'anno scorso siamo stati tester per la revisione del BIA e l'anno precedente del *SDG Action Manager*. Abbiamo espresso la disponibilità per essere più coinvolti nella regione europea. Ci aspettiamo una risposta positiva; G&P ha continuato a dare il proprio supporto a B Lab, dando sempre il proprio contributo (*e.g.*, sulla tassonomia come *Interdependence Coalition signatories*) e portando la testimonianza e il metodo presso i propri contatti aziendali. Continueremo anche nel 2022 in preparazione per la ricertificazione del 2023;

8. Continuare a formare giovani stagisti: almeno due; questo obiettivo è stato raggiunto e incrementato. Gli stagisti provenivano dalla Università Cattolica e Politecnico di Milano. Entrambi hanno poi continuato il loro percorso di studi e di lavoro. La prima proveniva da un master internazionale di legge e ha sviluppato uno studio su ESG/SDGs. Ha seguito corsi, *lectures* e ha sviluppato una ricerca rispetto al mondo dell'architettura; il secondo ha sviluppato le prime capacità nel *project & construction management* sostenibile. Riteniamo di continuare ad avere un paio di stagisti anche nel 2022, mantenendo una parità di genere;

9. Continuare la nostra presenza in convegni/associazioni/dibattiti per aumentare la consapevolezza rispetto ai temi ESG e agli SDGs: almeno dieci presenze; la presenza è stata superiore. Siamo stati lecturer in corsi, convegni dove la sostenibilità era al centro della discussione. Confermiamo tale target anche il 2022, ben sapendo, comunque, che lo supereremo ma riteniamo sempre di non essere onnipresenti;

10. Rafforzare la struttura di collaboratori pur mantenendo e rafforzando lo spirito di coesione, lealtà, rispetto e gioia attuale: 1 collaboratore in più. Abbiamo inserito nella struttura un collaboratore in più. Riteniamo che nel corso del 2022 questa possibilità di un ulteriore inserimento possa succedere, ma privilegeremo la formazione e il maggior utilizzo di competenze esterne continuando così la nostra visione di essere aggregatori di valori e qualità con lo scopo di aumentare la resilienza e la sostenibilità della nostra comunità;

11. Continuare la diffusione della sostenibilità (ESG, finanza sostenibile, *best practices* per l'abitare) tramite articoli su Radiocor-IlSole24Ore. Abbiamo scritto molti articoli e per il 2022 riteniamo che questo coinvolgimento continui anche se andremo a privilegiare una maggiore presenza diretta in convegni, seminari, lezioni e cercare di aumentare la presenza sui social con un messaggio chiaro: sostenibilità e benessere nel mondo abitato;

12. Evidenziamo anche i lavori svolti come "*regenerative business advisor*". Il più importante è quello che ci ha visto, e ci vede, partner del progetto FILI di FNM Group, come consulenti della sostenibilità. FILI è uno dei più grandi progetti di rigenerazione urbana ed extraurbana in Europa. È un imponente disegno di riqualificazione dei principali centri di connessione di FERROVIENORD che si accompagna a interventi di ricucitura urbana con l'adozione di soluzioni all'avanguardia nel disegno architettonico e nella sostenibilità ambientale, sociale.



D. CONCLUSIONI

G&P ha cambiato il proprio statuto in SB nel gennaio 2020. Il mondo, le persone, il mercato di riferimento sono cambiati.

La sostenibilità, la salubrità dei luoghi di lavoro, di vita sono diventati degli imperativi.

Il dibattito si è concentrato sullo *smart working*, sul futuro *layout* degli spazi ad uffici, sulla continuità operativa dei medesimi, sul come mantenere gli ambienti salubri.

G&P è intervenuta nel dibattito tramite numerosi *webinar*, testimonianze, articoli sui social e su Radiocor-il Sole 24ore, interventi presso associazioni culturali e femminili, testimoniando principalmente l'esigenza di una corretta progettazione di impianti, luci, colori, distribuzione spazi per dare la giusta salute fisica e mentale alle persone.

Il mercato competitivo si è allargato drasticamente: oggi non c'è più nessuno che non parli di sostenibilità, circolarità, criteri ESG, obiettivi SDGs.

Le certificazioni sono diventate una commodity da avere, da mostrare nel proprio portafoglio immobiliare. Tutto ciò va benissimo. Noi comunque continuiamo a restare fermi sulla **convinzione che la sostenibilità sia una scienza e come tale vada sempre studiata e applicata per ottenere dei risultati concreti e non solo di marketing**. E dove una competenza profonda sull'asset immobiliare, sulla finanza sostenibile, sulla biofilia, sulla bioclimatica, sullo space planning è fondamentale.

Bisogna anche ricordare come sia veramente necessaria una gestione sostenibile di un edificio, di una infrastruttura perché **mantenga le performance nel tempo** e quindi sia sempre sicura e sostenibile.

Il **facility management** è una componente importante nella nostra attività di progettazione e ridisegno del costruito.

Lavorare su questi temi, impegnarsi per ridurre il *climate change*, uno *tsunami* verso il quale non esiste alcun vaccino, sono cose importanti e fondamentali.

Alla COP 25 assieme ad altre centinaia di B Corp abbiamo siglato il patto per diventare carbon free entro il 2030. A tale scopo dedicheremo ancora maggiore attenzione: integreremo nella nostra attività anche *B Climate Tools Base*, una serie di strumenti per guidare nel percorso verso il raggiungimento delle emissioni nette zero entro il 2030.

Questi *tools* tracciano l'impronta di carbonio e le emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e 3), indicano come ridurre le emissioni proprie e quelle della *supply chain*, a identificare i progetti di compensazione, a riportare i progressi, a formare *partnership*, etc.

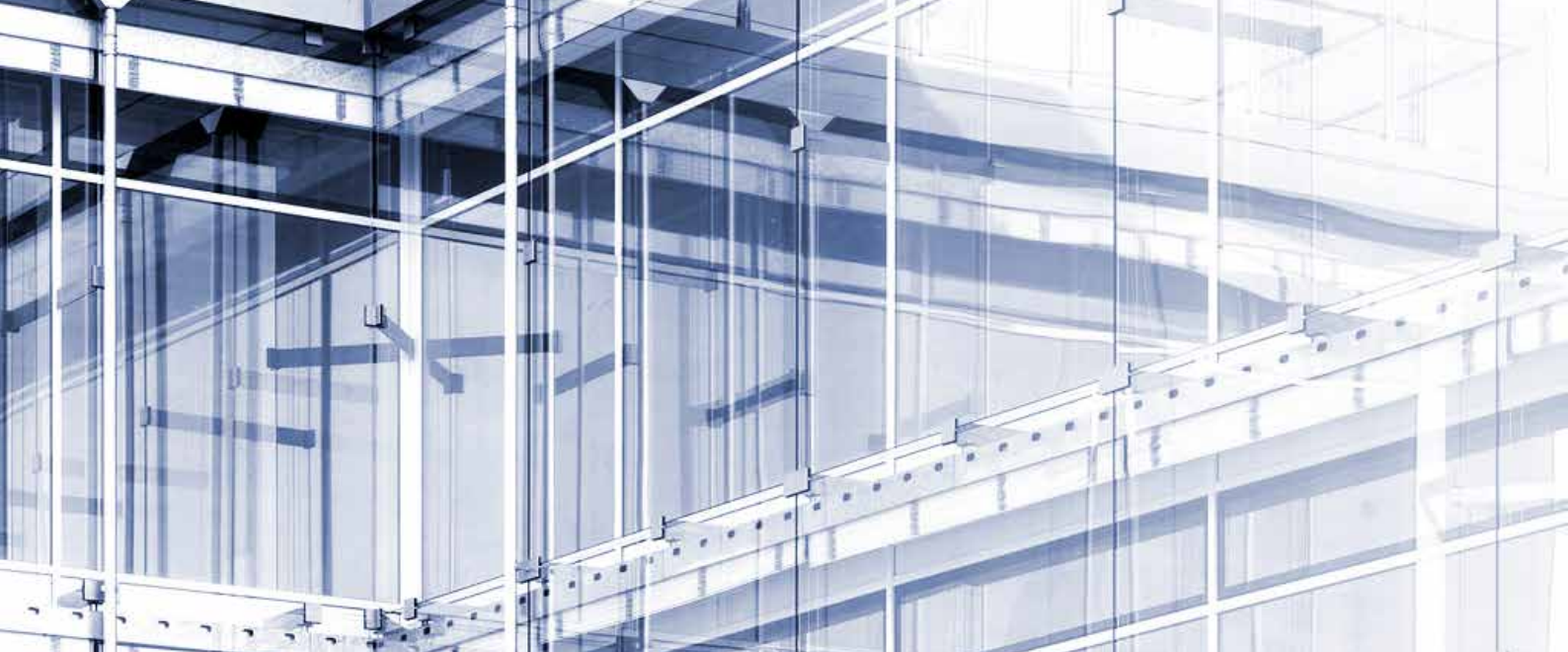
Il nostro impegno è soprattutto nella nostra progettazione e consulenza; il nostro ufficio è parte di un condominio ove queste tematiche non sono all'attenzione della maggioranza dei proprietari (purtroppo) anche se il nostro continuo sforzo verso una misurazione, per esempio, delle emissioni di GHG speriamo porterà ad una svolta nel giro di pochi anni, e su questo siamo impegnati.

Gli ultimi, umanamente terribili, eventi di questo inizio anno (Ucraina) associati alla stagflazione, alla situazione di siccità di questo inizio estate 2022, mostrano come la priorità è sempre più il cambiamento climatico e di come sia necessario avere dei veri *leaders* non solo politici ma anche del business che sappiano riportare la pace ed un'agenda comune per tutto il nostro mondo per evitare una catastrofe che sembra sempre più avvicinarsi.

G&P è impegnata a dare testimonianza come esempio e quindi a diffondere il modello di un business resiliente, sostenibile. Il settore finanziario deve imparare ad includere competenze vere e profonde per essere quella forza imprescindibile per il cambiamento necessario e non procrastinabile.

Definire la finalità dell'impresa dovrebbe essere un compito importante sia per gli *shareholder*, sia per gli *stakeholder*, includendo ovviamente i giuristi, gli economisti, la politica. Al di là dei molti convegni e dibattiti che, seppur a distanza di un lustro, ancora si tengono sulla dottrina di Milton Friedman («*the business of business is business*»), è sempre più cogente la necessità mandatoria (una volta era un sentimento) che l'impresa non agisca nell'esclusivo interesse degli apportatori di capitale di rischio.

Ma quando dai principi generali, e ora grazie anche alla tassonomia EU che ha declinato tali principi, si passa alle applicazioni pratiche, ovvero ad inserire nel quotidiano i criteri ESG, le cose si complicano, perché conciliare tali obiettivi, indifferibili, e sensibilità, ancora non educate completamente e, forse, ancora differenti da poter sembrare incompatibili, è una sfida veramente grande anche per i "migliori". Però la soluzione è provarci e riprovarci. Sbagliare, fallire forse, ma andare avanti. È questo che continua a spingere G&P nell'operare giornaliero. È questo che ci ha spinto nell'avventura di pubblicare un libro sulla sostenibilità bioclimatica per il pubblico indistinto.



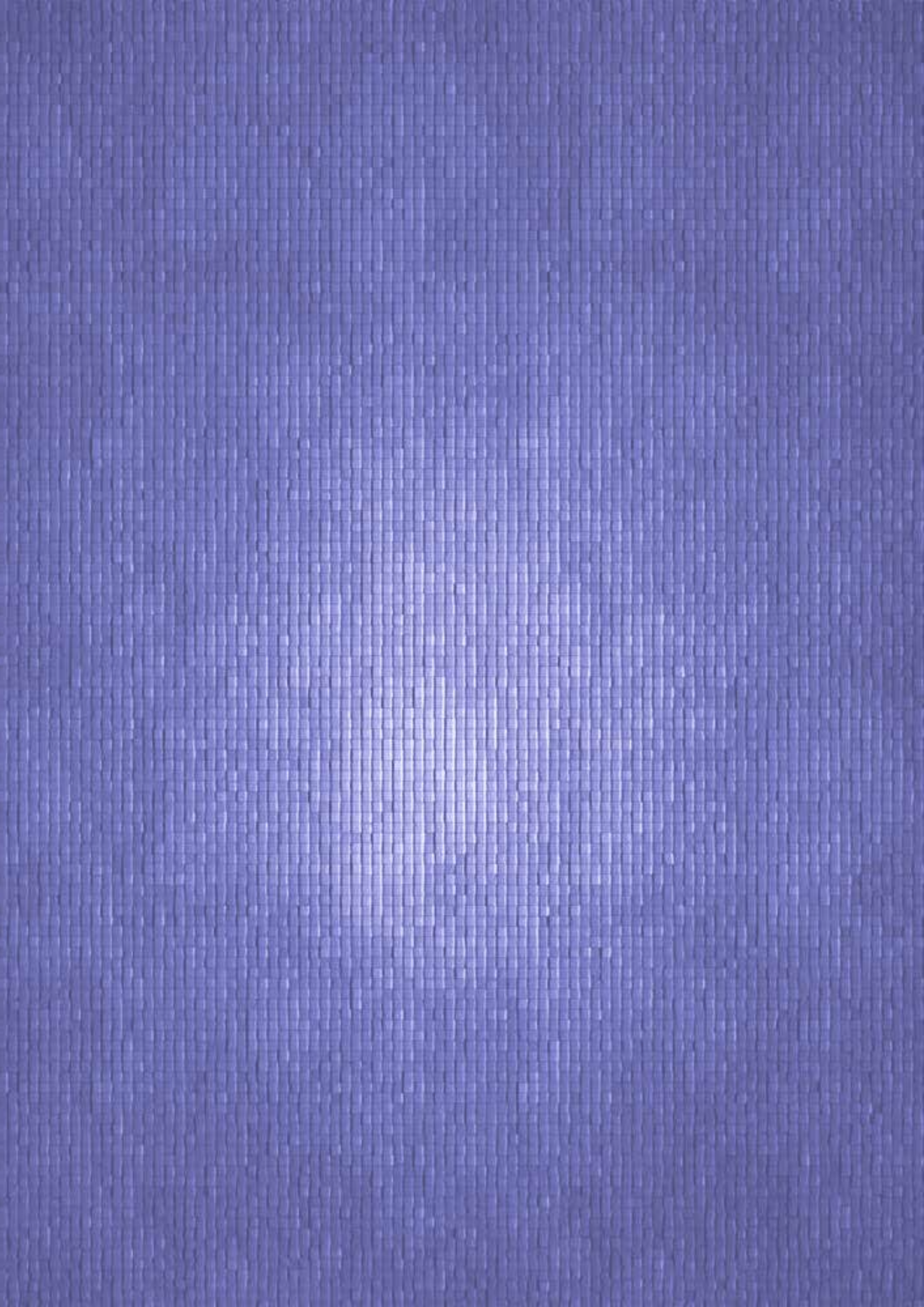
La nostra *policy* è per una crescita sostenibile, rigenerativa, equa e condivisa. Nella nostra attività inseriamo la nostra esperienza, passione, *commitment*. Il nostro **centro studi IRCAS** è il nostro **obiettivo realizzato**: usare i lavori per studiare nuovi approcci, protocolli; affinarli, renderli sempre più attenti alle necessità, ai bisogni. Ma con un *must* importante: riuscire a dare una **metrica, una misurazione alla nostra attività in modo da dare output** utilizzabili come *KPI* da monitorare, *KPI* legati alle otto sostenibilità del nostro protocollo GEEA®, agli SDGs, ai criteri ESG e alla sempre più presente tassonomia europea.

La nostra vera sfida sta nell'agire quotidiano impegnandoci **nella divulgazione di una cultura rispettosa** verso il pianeta tutto, verso le persone. Noi **siamo una force for good**. La crisi climatica è ormai la priorità ed ognuno nel suo quotidiano, nel suo lavoro, nelle sue amicizie deve farsi portavoce del cambiamento necessario. Il *business model* deve cambiare. Essere sostenibile, circolare, rigenerativo. E umano.

G&P è nata 15 anni fa, come una vera *partnership* con *stakeholders* con gli stessi principi e medesima mission. Il dialogo, il confronto con tutte le persone che lavorano, hanno lavorato, con i Clienti sia corporate che istituzionali (dal top *management* alle linee operative), con il mondo dei media, con i *policy maker*, con le università hanno forgiato il percorso che stiamo affrontando.

Abbiamo messo a fuoco la visione, le soluzioni che andiamo a proporre e che sono strumentali all'evoluzione della strategia, del *business model* dei nostri Committenti in chiave sostenibile. Il nostro *brand* è riconosciuto per tale profondo impegno e *commitment*.

Lavoriamo nel settore “*real-estate*” e “finanza sostenibile”. Lavoriamo per **cambiare la cultura (e le abitudini) delle persone**: solo così riusciremo a salvare il nostro bellissimo, unico pianeta e quindi noi stessi.





Goldmann & Partners srl SB

Piazza Mondadori 3, 20122 Milano
tel. 02 87281409 – 02 87280478
mail. info@goldmann.it
web. www.goldmann.it

magazine online MEGLIOPOSSIBILE
www.megliopossibile.it

Società certificata:



**ISO 9001:2015
ISO 14001:2015**



ISO 9001:2015



ISO 14001:2015