

BIANCO IN CAMPO ROSSO o nero in campo bianco: è il bollino che molti clienti ancora non sanno decifrare, ma importante perché distingue prodotti e servizi delle aziende certificate B Corp, ovvero che fanno affari in modo etico. Non appartenenti al settore non-profit. Le B Corp sono imprese normali, che devono guadagnare, in molti casi multinazionali, che scelgono di orientare il business al profitto insieme con il rispetto delle esigenze sociali e dell'ambiente, come è ormai anche la prospettiva di molti manager (inchiesta di *Capital* 472, febbraio 2020).

«Il comune denominatore di queste imprese è guidare un cambiamento globale della società attraverso il business», dice con voluta enfasi **Paolo Di Cesare**, cofondatore di Nativa, la prima azienda italiana a essere diventata B Corp e partner di B Lab, l'ente internazionale che rilascia le

Un centinaio in Italia, 3mila nel mondo, con **53 miliardi** di fatturato: l'**attenzione ad ambiente e stakeholder** non impedisce a queste aziende di creare ricchezza.

Ma per devono superare un esame difficile per ottenere

la certificazione. Riconosciuta anche dall'Onu | **Carlo Buonamico**

B CORP

Le imprese che uniscono profitti e utilità sociale

certificazioni. Le società che vogliono il riconoscimento, per migliorare l'immagine fra gli stakeholder (dipendenti, società, territorio), seguono un iter severo di valutazione (benefit impact assessment). E il fenomeno

delle B Corp è ormai mondiale: circa 3mila le società già certificate (di cui oltre 300 in Europa), con un fatturato complessivo di oltre 53 miliardi di dollari e circa 150mila addetti. Si aggiunge un numero crescente di azien-

AZIENDE ITALIANE CERTIFICATE

ABOCA GROUP

Produce integratori alimentari e dispositivi medici contenenti estratti di origine naturale. Le sue attività pongono al centro l'individuo, il rispetto del suo organismo e dell'ambiente.

ANTICA ERBORISTERIA

Offre prodotti per la colorazione e la cura dei capelli ispirandosi alla natura e promuovendo il benessere delle donne.

ARBOS

Insegne prodotte con materiali riciclati.

ARS

Società assicurativa che offre totale protezione ai clienti e ai suoi collaboratori.

ARTATTACK

È un'agenzia di comunica-

zione postdigitale che promuove progetti d'arte indipendenti.

ASSIMOCO

Assicurazione per la protezione e serenità di famiglie e pmì. Pone attenzione al benessere dei dipendenti e ha ricevuto nel 2015 il ricono-

simento Best place to work.

BIOCLEAN

Impresa di pulizie che utilizza prodotti biologici, arricchiti con oli essenziali, e sistemi che risparmiano acqua.

BOROTO

Diffonde il metodo Mon-

tessori con l'uso della tecnologia, organizzando laboratori per bambini e realizzando giochi a ridotto impatto ambientale.

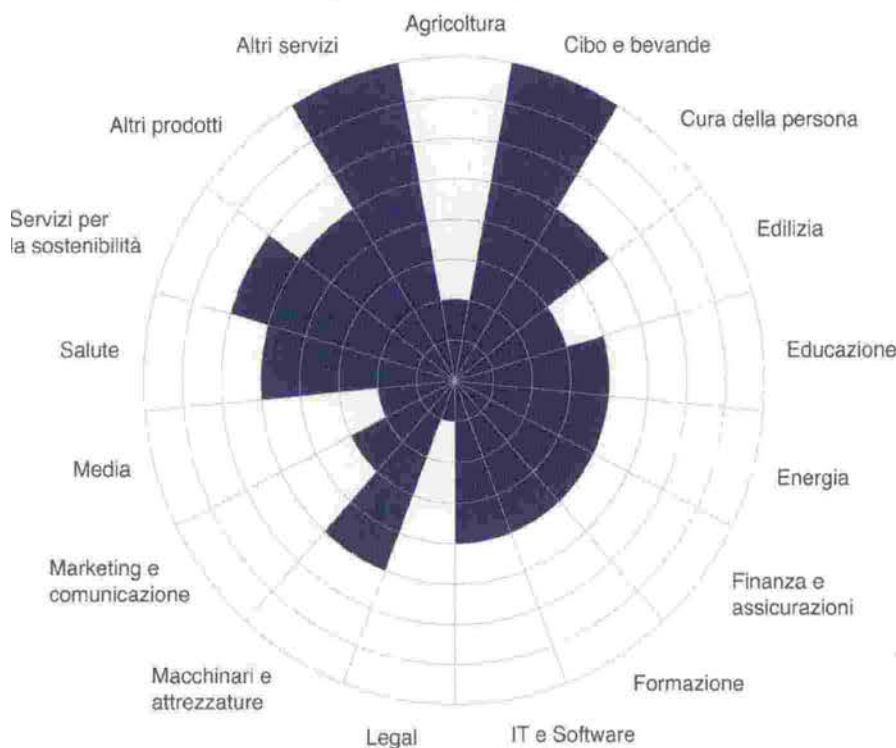
BOTTEGA FILOSOFICA

Fornisce supporto a organizzazioni, aziende e persone per l'innovazione in



Il centro di ricerca **Aboca**, healthcare company italiana che produce prodotti 100% naturali.

Le B Corp italiane per settore



de sottoposte alla verifica di idoneità, che dura circa un anno e mezzo.

In Italia, secondo i dati del sito specializzato www.bcorporation.net, che raccoglie le informazioni di tutte le imprese che ricevono il bollino, le B Corp sono un centinaio e muovono un giro d'affari di oltre 1,5 miliardi di dollari impiegando più di 1.200 persone. «Secondo numeriche in continua evoluzione, al rialzo», spiega Di Cesare, «ogni mese vengono rilasciate nuove certificazioni e rinnovate quelle di chi l'ha già ottenuta». Per rimanere B Corp bisogna mantenere caratteristiche previste dalla regolamentazione internazionale. Quali? «Devono cambiare il paradigma operativo e soddisfare cinque parametri in termini di governance, persone, sociale, ambiente e clienti. Salvo casi particolari, una volta che il modello imprenditoriale è impostato su questi criteri, basta a mantenere il bollino di B Corp». D'altra parte, la sele- ➤

tutte le forme: personale, organizzativa e sociale.

CVIT COOP. AGR ZANOLARI

Produce vino nel rispetto totale dei delicati equilibri della natura, applicando metodi di coltivazione naturali che rivitalizzano i terreni.

CAVALIERI & AMORETTI

Azienda specializzata nella produzione di scatole e confezioni di cartone e metallo.

CFE PUBLISHING

Offre competenze e formazione attraverso corsi individualizzati, collabora con associazioni per promuovere iniziative di assistenza e sostegno nell'ambito sociale.

CHIESI

Azienda farmaceutica che favorisce l'accesso alle cure.

Ha lanciato internamente il programma We actively care for tomorrow che coinvolge tutto il personale in processi maggiormente sostenibili.

CLEPRIN

Professional cleaning, prodotti per la pulizia e disinfezione nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

COMETECH

Lavora per creare una rete capillare di punti d'emergenza con defibrillatori.

CONFINI AZZURRI

Promuove attività di accoglimento, assistenza e integrazione di extracomunitari, profughi e rifugiati politici.

CORSIDIA

Corsi di lingue, informati-

ca di base, programmazione, web design, ricerca del lavoro e protezione dell'ambiente.

CROOGER

Community di persone che attraverso l'app condividono tempo e talento, per bisogni quotidiani, volontariamente, a pagamento o attraverso uno scambio di servizi.

DAMIANO

Frutta secca bio nel rispetto per l'ambiente e le persone.

DAVINES

Azienda familiare di prodotti cosmetici tricologici.

DE MICHELI LANCIANI MOTTA

PSICOLOGI DEL LAVORO

Boutique di psicologia del lavoro che guida clienti, aziende e studi legali, e i destinatari dei suoi progetti

in termini di performance e generazione di valore per la comunità.

DERMOPHYSIOLOGIQUE

Opera nel settore della cosmesi professionale, anche all'interno dell'Istituto europeo di oncologia attraverso uno spazio benessere per i pazienti. Massimizza l'utilizzo di materiali riciclabili.

DIASEN

Chimica applicata all'edilizia sostenibile, proponendo soluzioni innovative con materie prime naturali come il sughero.

DIKAIOS

Studio legale internazionale per imprese e organizzazioni sia profit sia non-profit.

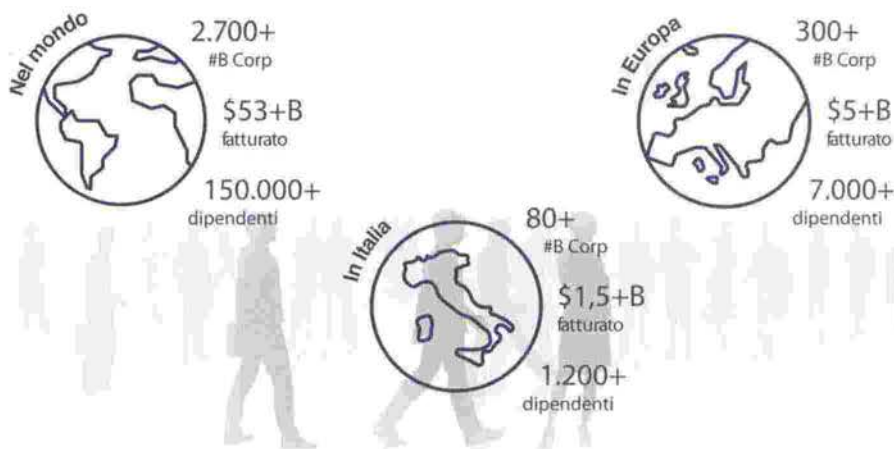
D-ORBIT

Sviluppa sistemi di smal- ➤

zione iniziale è tale che solo il 3% delle aziende che si candida ottiene il bollino. Non per cattiva volontà, per darsi una verniciata di responsabilità sociale che va ormai di moda, ma «per mancanza di caratteristiche operative, così che l'impresa non raggiunge il punteggio minimo».

La società interessata a diventare B Corp deve compilare una modulistica (gratuita) che compone il cosiddetto B impact assessment (Bia). Inserendo i dati richiesti il sistema restituisce un punteggio per ciascuno dei cinque parametri che valutano l'azienda per impatto positivo su uomo e ambiente. Se il punteggio totale è almeno 80 su 200, l'azienda può richiedere la certificazione da parte dell'ente internazionale B Lab. Allora scatta una spesa.

L'IMPATTO DELLE B CORP



«Il costo è variabile, fino a un massimo di 50mila euro, a seconda del fatturato aziendale», precisa Di Ce-

sare. Fregiarsi del bollino di B Corp può servire nella comunicazione e nel marketing.

timento della spazzatura spaziale, riducendo i costi e i rischi operativi.

D'ORICA

Gioielleria vicentina, guidata da un filosofia di attenzione alle esigenze personali dei collaboratori.

EDIZIONI GREEN PLANNER

Società editrice che pubblica annualmente un volume sui progetti green e sulle iniziative più innovative e sostenibili.

ELIDRIA

Realizza soluzioni informatiche per scuole e uffici e devolve una percentuale del fatturato a favore di scuole, associazioni di genitori ed enti privati di sostegno all'educazione e alla scolarizzazione.

EMMERRE

Rifacimenti delle coperture industriali e civili, bonifica amianto e opere edili complementari, favorendo

l'installazione di sistemi di risparmio energetico e la riconversione del patrimonio industriale.

ETT SOLUTIONS

Agenzia di comunicazione.

EURO COMPANY

Commercializza frutta secca, promuovendo il consumo di alimenti di elevato contenuto salustico.

EVOLVERE

Opera nella distribuzione di energia elettrica e ambisce a costruire un nuovo modello energetico.

EXE.IT

Offre servizi informatici alle aziende e ha costruito un data center a emissioni zero in Italia.

FACILE AIUTO

Azienda a vocazione sociale che opera da contenitore sperimentale di servizi rivolti alla salute e alla comunicazione.

FARMACIA COLUTTA

Promuove educazione e prevenzione, impegnandosi a diventare un punto di riferimento per la mediazione e l'integrazione culturale.

FOCUS LAB

Servizi di advisory su sustainability management e stakeholder engagement per aiutare amministrazioni locali e imprese.

FRATELLI CARLI

Prima azienda italiana ad avere ottenuto la certificazione B Corp. Vende per corrispondenza e consegna a domicilio l'olio. Grazie a una filiera di produzione corta, contribuisce al rispetto dell'ecosistema.

GOLDMANN & PARTNERS

Società di project management, progettazione bioclimatica e di servizi di consulenza aziendale, per la sostenibilità dei patrimoni immobiliari e dei processi produttivi.

GOODPOINT

Offre consulenza ad aziende profit e non-profit, per fundraising, formazione e responsabilità sociale d'impresa.

GREEN APES

Piattaforma digitale nata per premiare gli stili di vita ecosostenibili.

GREEN IDEA

Specializzata in Ict eco-management, un modello ispirato all'economia circolare per la gestione dei prodotti informatici: hardware, printing & network vengono ricondizionati con un software dedicato e certificati per quanto riguarda l'emissione di CO2.

GREEN METAL LAB

Piattaforma digitale nata per premiare gli stili di vita ecosostenibili.

HABITECH

Supporta i processi immobiliari migliorando le per-

Inchiesta

Il Bia è uno strumento di valutazione aziendale universalmente riconosciuto e utilizzato dalle imprese per autovalutazione e miglioramento delle performance aziendali. Ed è stato scelto dall'Onu come strumento per aiutare le aziende a valutare, confrontare e migliorare le prestazioni rispetto ai sustainable development goal, al fine di raggiungere gli obiettivi socioambientali previsti per il 2030.

Non ci sono limiti o esclusioni quanto al settore merceologico delle aziende certificate B Corp, che quindi includono anche quelle che si occupano di marketing, o quelle di servizi finanziari e assicurativi. Secondo gli ultimi dati disponibili (a fine 2018) del *B-Book*, compendio del mondo B Corp italiano, il segmento più rap-

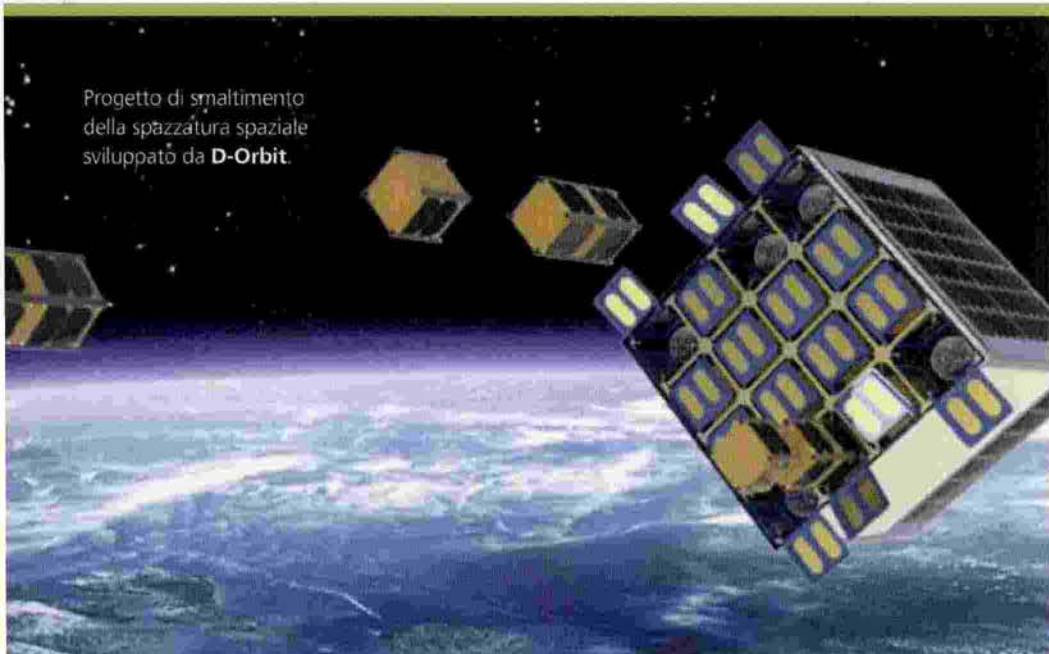
LA CERTIFICAZIONE B CORP

- 2.700+ aziende certificate B Corp
 - 60 paesi
 - 150 settori
- Benefit corporation
 - 3.500+ certificate
 - in 34 stati Usa, più Italia e Colombia
- 6 stati Usa e 12 paesi nel mondo in cui la certificazione è in corso di approvazione

presentato è quello di fornitura di beni e servizi legati all'alimentazione (grafico). Più ristretto il numero di imprese agricole, edili, dei media. A guidare la classifica è il Nord Italia, la Lombardia in testa con più di 20 im-

prese certificate. Seguono il Centro e il Sud. Assai vari l'oggetto sociale e la dimensione aziendale: da multinazionali a imprese boutique (vedere l'elenco in basso).

Molte anche le aziende che hanno sviluppato il proprio business intorno a idee innovative per ridurre l'impatto sull'ambiente. Tra queste Litoreverberi, una litografia che usa carta 100% riciclata o carta realizzata con almeno il 15% di materiale proveniente dal riciclo di scarti organici delle lavorazioni agroindustriali. Non mancano poi rappresentanti del settore moda, sempre più attento al tema della sostenibilità, come Save The Duck che produce indumenti 100% animal-free, promuovendo una cultura di attivismo ambientale. **■**



Progetto di smaltimento della spazzatura spaziale sviluppato da D-Orbit.

formance ed attivando processi capaci di includere la sostenibilità quale parametro di qualità e valore.

IMPACT HUB MILANO

Spazio di coworking e acceleratore a Milano per i professionisti, manager e creativi che considerano la sostenibilità un'oppo-

tunità di crescita e innovazione.

IN VENTO INNOVATION LAB

Lavora su percorsi di alternanza scuola/lavoro, sui temi della sostenibilità ambientale e sociale.

INSIEME SOCIETÀ COOPERATIVA

Propone un nuovo modo di

fare assicurazione: i clienti sono associati, lo scopo è fornire le migliori soluzioni in termini di costi e garanzie.

INTERNATIONAL NAPOLI NETWORK

Cooperativa di volontariato internazionale rivolta a minoranze sociali, emi-

granti, senzatetto e rifugiati.

INTEXO

Progetti per aziende, private e pubbliche, profit e non-profit, ospedali, società scientifiche, associazioni di pazienti e altri soggetti, al fine di agevolare l'accesso alle cure.

KUDU

Società nata da professionisti con esperienza dall'information technology alla consulenza per la raccolta fondi, dalla web graphics alla comunicazione. Accompagna grandi e piccole realtà aiutandole a creare una gestione efficiente e sostenibile.

LAM CONSULTING

Consulenza ai processi di apprendimento organizzativo delle aziende, obiettivo il benessere globale dell'azienda e delle persone che vi lavorano.

LITO REVERBERI

Litografia che usa car- **▶▶**

► ta 100% riciclata o reallizzata con almeno il 15% di materiale proveniente da scarti delle lavorazioni agroindustriali.

LITTLE GENIUS

Scuola internazionale che applica un metodo che permette di trasmettere ai nativi digitali skill utili nei futuri mercati del lavoro.

LOCAL TO YOU

Rende accessibile prodotti ortofrutticoli di cooperative sociali di Bologna.

LOVE OR FRIENDS

È una startup che sviluppa progetti che sostengono le persone autistiche e le loro famiglie, in autonomia assistita dalla tecnologia.

MAILWORK ECOSOSTENIBILI

Promuove e semplifica metodi e soluzioni ecocompatibili per la ristrutturazione degli edifici.

MAKER

Produzione e riparazione di particolari meccanici, carpenteria meccanica, lavorazioni su macchine utensili a

controllo numerico e manuale e manutenzioni.

MARIOWAY

Produce una carrozzina elettronica autobilanciante, che si guida senza mani.

METALLI LINDBERG

È la prima impresa italiana nel settore della comunicazione e del design ad avere ottenuto la certificazione B Corp.

MONDORA

Realizza software e fornisce consulenza specializzata in soluzioni cloud per tutti i tipi di aziende. È impegnata nel produrre benessere nel contesto agricolo locale valtellinese.

MUSTELA

Brand certificato B Corp di Laboratoires Expanscience, dermocosmesi specialista della pelle e nel trattamento dell'osteoartrosi, per i quali usa ingredienti naturali.

N & B

Ricerca e sviluppa soluzioni naturali per migliorare la qualità della vita lungo

l'intera filiera produttiva: coltivazione, estrazione dei principi attivi e produzione di cosmesi naturale e bio.

NATIVA

Prima società italiana ad essere stata certificata B Corp. Supporta le aziende nella trasformazione in società che perseguono il bene comune.

NWG ENERGIA

Con la sua offerta di energia rinnovabile intende creare un vantaggio ambientale di lungo termine, in collaborazione con le comunità locali.

NWG ITALIA

Opera nel settore fotovoltaico promuovendo soluzioni che uniscono tecnologia, attenzione all'ambiente e risparmio per il cliente.

OMAL

Produce valvole e attuatori per il controllo dei fluidi industriali, contribuendo fino al 30% di risparmio energetico nelle lavorazioni.

ONDE ALTE

Supporta aziende, organiz-

zazioni umanitarie, fondazioni e pubblica amministrazione a sviluppare una visione sull'impatto sociale.

ORGANIZZARE ITALIA

Insegna l'arte dell'organizzazione ad aziende, scuole e privati perché crede che ne derivi un effetto positivo su altre soft skill e un'influenza sulla sfera emotiva.

PALM

Realizza ecoarredi e promuove l'inserimento nel mondo del lavoro di ragazzi diversamente abili.

PARADISI

Azienda manifatturiera che crea prodotti torniti di precisione impegnandosi a bilanciare i propri interessi con lo sviluppo sostenibile del territorio e il sostegno all'imprenditoria locale.

PASTICCERIA FILIPPI

Pone attenzione al miglioramento delle condizioni di quanti vivono in situazioni economiche svantaggiate, come madri single o appartenenti a nuclei familiari monoreddito, dando priorità, a parità di altri fattori di valutazione, nelle assunzioni.

PERLAGE

Produce vino biologico impegnandosi nella conversione delle coltivazioni al biodinamico, con risparmio ed efficienza energetica.

PERMICRO

Società di microcredito che crede nell'importanza dell'inclusione finanziaria e sociale.

POSITIVE IMPACT

Sviluppa e diffonde consapevolezza e competenza sulle tecnologie per contri-



Uno dei laboratori di N & B.

buire a risolvere le grandi sfide dell'umanità.

RAIFFEISEN SERVIZI ASSICURATIVI

Compagnia assicurativa che sviluppa polizze ad hoc per supportare le famiglie nell'accesso a servizi sanitari non coperti dalla sanità pubblica.

RIGHT HUB

Costruisce opportunità di business tra imprese profit e cooperative sociali con l'inserimento di lavoratori disabili; progetta catene di fornitura sostenibili.

SALCHETO

Società agricola con di 50 ettari di vigneti biologici.

SALES

Opera nella produzione cartotecnica e di etichette adesive mantenendo il rispetto per le persone e l'ambiente.

SANTA FRANCESCA CABRINI

Accoglie i migranti e fornisce protezione per le persone richiedenti asilo.

SAVE THE DUCK

Brand del settore moda che produce indumenti 100% animal-free.

SCADIF

Produttore di imballaggi in cartone ondulati, impegnata e certificata per l'uso di materie prime da foreste gestite in maniera responsabile.

SERVICE VENDING

Società di gestione di distributori automatici di bevande e alimenti. È impegnata nella diffusione sociale della cultura del mangiare sano anche attraverso progetti di informazione presso le scuole.

Viaggio nella plastica, meraviglia diventata incubo

«Trenta impianti come questo potrebbero essere la svolta decisiva per il problema dei rifiuti di plastica»: sono parole di Fabrizio Di Amato, presidente e fondatore del gruppo Maire Tecnimont (quotato in borsa, 3,6 miliardi di fatturato nel 2018), che in un'intervista contenuta nel libro *La guerra della plastica* di Guido Fontanelli (Hoepli editore) presenta lo stabilimento pilota costruito dal colosso dell'impiantistica vicino a Brescia. Qui gli scarti del materiale più problematico per l'ambiente si ritrasformano in materia prima e possono rientrare nel ciclo produttivo.

Il caso Tecnimont è una delle storie raccolte nel libro, che illustra non solo le ragioni per cui la plastica è diventata un'emergenza (l'ultimo rapporto del Wwf sull'argomento ricorda che dal 1950 la plastica vergine uscita dagli stabilimenti petrolchimici è cresciuta 200 volte, raggiungendo nel 2017 quota 350 milioni di tonnellate, e potrebbe ulteriormente aumentare del 40 per cento entro il 2030), ma anche le possibili soluzioni: dalla riduzione degli imballaggi intrapresa da alcune grandi multinazionali come Ferrero e Unilever agli impianti della utility A2a per separare i materiali da destinare al riciclo; dal boom delle bioplastiche al maggiore uso della carta come alternativa.

La plastica può assumere qualsiasi forma, è indistruttibile e costa pochissimo.

Ed è finita dappertutto: nelle case, nelle auto, negli aerei, nei vestiti, nelle creme solari e nei dentifrici. È un materiale fantastico che ha facilitato il boom dei consumi. Ma ora è diventata un nemico, gli oggetti monouso inquinano l'ambiente, i fiumi e i mari. Perfino l'acqua del rubinetto in certi casi contiene microparticelle di plastica. Con interviste a esperti, ambientalisti, manager e imprenditori, il libro di Fontanelli guida in un viaggio alla scoperta delle origini della plastica e descrive le azioni per ridurre l'impatto sul pianeta.



SLOW FOOD PROMOZIONE

Il braccio operativo di Slow Food Italia, con progetti educativi e di promozione della cultura del cibo salutare e dei metodi di produzione e trasformazione sostenibili.

SPAZIO NO PROFIT

Fornisce consulenza direzionale alle aziende, opera per gli enti del terzo settore.

TEA NATURA

Produce detergenti per la casa e la persona a base di ingredienti naturali. Partecipa al commercio sostenibile di incenso ed hennè con l'India.

TEK ITALY

Produce spazzole e pettini rifiniti a mano in legno e prodotti per il settore dell'acconciatura, con attenzione alla tutela dell'ambiente.

TIRELLI & PARTNERS

Società real estate attenta all'impatto ambientale del settore.

Benefit company, attente a profit, people, planet

L'INNOVAZIONE È ARRIVATA dagli Stati Uniti, che per primi hanno previsto nell'ordinamento la nuova forma societaria denominata Benefit company. Una forma giuridica che può essere assunta sia da imprese di nuova costituzione sia da aziende già attive che si impegnano a perseguire, oltre al profitto, un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Le finalità sono dunque ana-

loghe a quelle delle B Corp (articolo precedente). L'impegno che viene messo nero su bianco all'interno dello statuto aziendale e implica il fatto che questa nuova mission aziendale sia perseguita a lungo termine. L'inserimento nello statuto evita possibili cambi di rotta, che nelle società tradizionali, non benefit, sono sempre possibili, spesso motivati da necessità economiche, o di modifica ►►

Inchiesta

► della ragione sociale, o dal cambio di management, o da variazioni dell'assetto societario. Dopo gli Usa, l'Italia è stato il primo paese a introdurre la disciplina delle società benefit (elenco in basso), che sono regolate da quanto previsto nella Legge di stabilità 2016 (in vigore



Nicolas Bargi fondatore e ceo di Save the duck.

10 10 One Object One Owner. Tecnologie internet, blockchain, Iot.

Acqua Dynamo. Commercio bevande non alcoliche per generare profitto da destinare interamente a Fondazione Dynamo, che ospita i bambini con patologie gravi in un logo di svago.

Agromed. Realizzazione di un centro agroindustriale nella provincia di Taranto

Alma Cordis. Consulenza legale, aziendale e finanziaria.

Amajor. Consulenza strategica alle imprese.

Anima e corpo. Promuove le attività sportive.

Arca. Recupero ambientale.

Artes. Tour operator che valorizza il patrimonio culturale italiano.

Assicons. Società assicurativa.

Auditability. Servizi per governance e compliance, risk management, modelli di compliance 231.

Ayming. Supporta le aziende nel miglioramento delle performance operative e finanziarie.

B Heroes. Consulenza imprenditoriale.

Be. Software libero e open source.

Berrino printer. Printing and publishing.

Bioclean Pulizie Ecosostenibili. Utilizza solo prodotti biologici.

Bionatural Detergent. Produce e commercializza prodotti per la detergenza.

Bmp. Emittente televisiva che riserva parte del palinsesto alla difesa dell'ambiente.

Cantiere Verde Società Agricola. Promuove pratiche innovative e sostenibili.

Cartiera. Accessori in pelle e tessuto di moda etica, riciclando materie prime.

Cef Publishing. Corsi di formazione a distanza e reinserimento di persone appartenenti a categorie disagiate.

Centri servire la famiglia. Servizi e competenze professionali sanitarie e sociosanitarie.

Centro di studio e di psicot-

rapia della persona-società. Promuove incontri per sollecitare contributi a persone bisognose, non dipendenti delle aziende.

Centro Servizi Anmco. Divisione dell'associazione nazionale medici cardiologi ospedalieri per la conoscenza delle malattie cardiovascolari.

Ciboprossimo. Piattaforme internet per connettere produttori e consumatori.

Circularity.it. Piattaforma in-

formatica rivolta alle imprese per lo sviluppo dell'economia circolare attraverso lo scambio degli scarti delle attività di produzione, di vendita e consumo.

Cisnuscolum. Progetta, costruisce e ristruttura edifici.

Codice Bianco Network. Commercializza un modello gestionale per favorire sinergie tra le strutture sanitarie.

Edic. Servizi di consulenza e marketing alle imprese.

I dividendi della sostenibilità

Parla chiaro la lettera di inizio anno di Larry Flink, fondatore di Blackrock, agli amministratori delegati delle aziende in cui il più potente fondo del mondo investe: le imprese che non sviluppano anche una finalità sociale e ambientale, oltre al profitto, difficilmente potranno raggiungere il massimo potenziale. Perché saranno i consumatori a non riconoscersi più nei prodotti di imprese non attente alla sostenibilità. Fink evidenzia che gli investitori stanno già preferendo le aziende in fase di transizione verso strategie sostenibili, perché ritenute più durature anche in virtù della maggiore rispondenza a normative ambientali sempre più stringenti in tutto il mondo sviluppato: «Massicci spostamenti di capitale», e l'ammontare aumenterà via via che le redini dell'imprenditoria e della politica passeranno nelle mani dei millennial, generazione sempre più attenta a un «approccio mondiale volto alla sostenibilità». Ma non è semplice capire qual è una strategia sostenibile, quindi un'impresa con prospettive, e distinguere la good company dal good marketing. Chi si occupa di finanza può anzitutto guardare alla forma giuridica delle aziende: quelle che hanno cambiato lo statuto in società benefit e quelle che certificate come B Corp (articoli precedenti) sono effettivamente impegnate verso processi produttivi sostenibili. Ma

non sono le sole: dall'energia alla moda, grandi i piccoli gruppi cambiano prodotti e processi proprio perché consapevoli del mutato orientamento dei clienti. «Il mondo della finanza sta imparando come valutare l'impegno delle aziende. Si sta formando questo tipo di cultura. E nascono i primi casi di investimenti dedicati alle aziende socialmente responsabili», sostiene Paolo Di Cesare, cofondatore di Nativa, prima B Corp e società Benefit in Europa.

Lo scorso anno la multinazionale alimentare Danone, che punta a ottenere la progressiva certificazione B Corp in tutto il mondo entro il 2030, ha ricevuto un prestito di 2 miliardi da Bnp Paribas, una delle prime banche europee, attraverso uno strumento finanziario che Di Cesare definisce «tra i più interessanti degli ultimi tempi: i sustainability linked loan sono direttamente correlati al profilo di sostenibilità dell'impresa. Banca e azienda si sono accordate sul tasso di interesse del prestito, più basso della media, in base a specifici Kpi (key performance indicator). Il tasso diminuirà all'aumentare della percentuale di filiali della multinazionale che otterranno il bollino B Corp».

In Italia, sempre da Bnp Paribas, Aboca ha ottenuto un finanziamento di alcune decine di milioni agganciato al punteggio del benefit impact assessment (Bia): tanto più l'azienda

dall'1 gennaio di quell'anno). In otto anni circa 180 aziende hanno cambiato il proprio statuto e sono diventate società benefit. Di queste circa 50 hanno in più ottenuto la certificazione B Corp.

Tutte appartengono a settori diversificati. Quelle che producono sal-

sa di pomodoro impegnandosi contro lo sfruttamento di manodopera anche con la lotta al caporalato, come Funky tomato; o quelle che fabbricano giocattoli e oggetti da collezione riciclando e trasformando materiali, come Pieces of Venice. L'attenzione all'ambiente è un

impegno comune fra le aziende benefit e Circularity sviluppa una piattaforma informatica che permette di offrire e reperire su un unico portale i prodotti, di scarto e non, o in eccesso, qualificando e certificando tutti gli stakeholder coinvolti in questo processo di ▶▶

Ecodyger. Elettrodomestici a basso impatto ambientale.

Edilgeo 4.0. Ristrutturazioni e risanamenti per la riduzione degli effetti negativi dei terremoti.

Energy friends. Produzione di energie rinnovabili o alternative.

Enriage. Assistenza per risanamenti aziendali, inclusa la ristrutturazione del debito.

Esdebitami. Consulenza per la composizione delle crisi da

sovraindebitamento.

Eso. Raccolta, trasporto e smaltimento dei rifiuti commerciali ed industriali.

Esperta. Servizi turistici ed educativi per l'ambiente, le persone e il territorio.

Estia. Consulenza imprenditoriale e pianificazione aziendale.

Ethicjobs. Efficientamento e visibilità sul mercato per chi offre qualità etica, sociale ed ambientale.

Eurocompany. Produttore frutta secca con sostenibilità ambientale.

Eutropia. Consulenza per la ricerca e gestione delle risorse umane.

Events. Organizza eventi e villaggi solidali con unità immobiliari prefabbricate in comodato d'uso gratuito.

Exibito. Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

Exterra. Servizi formativi e

socioassistenziali.

Eyewanature. Azienda cosmetica.

Fameroll. Portale di video-messaggi di celebrity, l'80% del ricavato è utilizzato per scopi benefici.

Farmacie Fiorentine-Afam. Catena del Gruppo Aboca, supportano alcune fasce di popolazione svantaggiate.

Farmitalia Research. Azienda farmaceutica.

Featuring. Consulenza per sicurezza lavoro, ambiente e gestione. Promuove la diffusione del Bollino etico sociale.

Fiordaliso. Fornisce beni e servizi all'Associazione guide e scouts cattolici italiani.

Fit. Managing general agency (Mga) partecipata da gruppi assicurativi internazionali.

Freedom To Go. Materiale elettrico per la mobilità sostenibile.

Frieco. Gestione sostenibile dei rifiuti.

Funky tomato. Salsa di pomodoro senza sfruttamento della manodopera.

Gemelli Medici Center. Gestisce case di cura.

Goforbenefit. Accompagna privati, imprese ed enti a partecipare al network delle B Corp.

Goodify. Campagne marketing basate su logiche della sharing economy.

Green Capital Alliance. Promuove green e circular economy.

Hexagro Urban Farming. Sistemi di agricoltura per ridurre il consumo di acqua, energia e suolo.

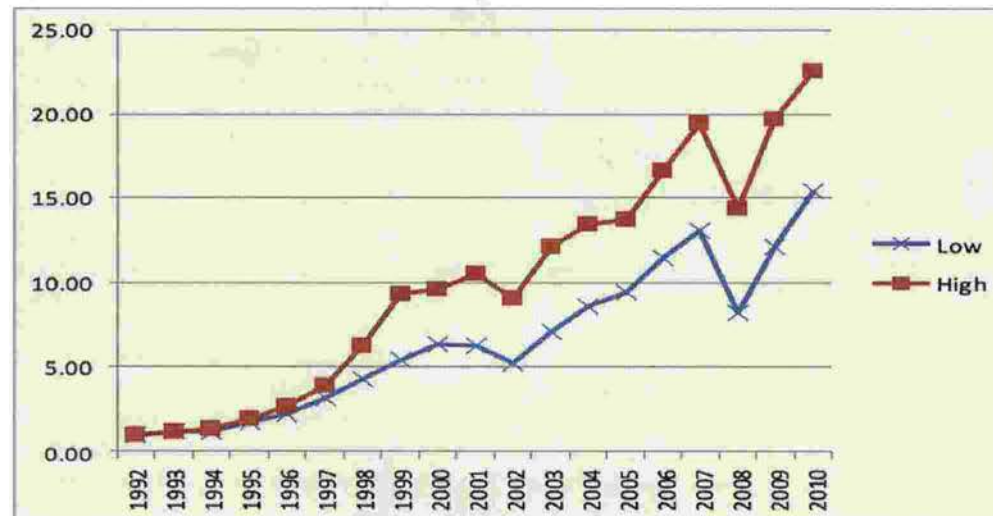
Hidra. Accompagna azien- ▶▶

aunderà il proprio livello di sostenibilità, incrementando il punteggio del Bia, tanto più diminuirà nel tempo il tasso di interesse del prestito.

Che la sostenibilità convenga alle imprese, e alla finanza che le sostiene, è dimostrato da molte ricerche centinaia. Tra le prime e più approfondite, *The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes*

and Performance, condotta dall'Università di Harvard, che tra il 1992 e il 2010 prese in esame 180 grandi aziende, metà con un profilo di sostenibilità elevato, metà con un indice basso. Lo studio ha dimostrato le prime ottengono risultati finanziari migliori nel breve, medio e lungo termine. Con soddisfazione, quindi, anche per azionisti e altri investitori.

RENDIMENTO DI 1 DOLLARO INVESTITO IN AZIENDE A ELEVATA SOSTENIBILITÀ (IN ROSSO) E IN IMPRESE CON PROFILO DI SOSTENIBILITÀ PIÙ BASSO (BLU)



FONTE: THE IMPACT OF CORPORATE SUSTAINABILITY ON ORGANIZATIONAL PROCESSES AND PERFORMANCE (UNIVERSITÀ DI HARVARD)

Inchiesta

► economia circolare. Altro esempio: Hexagro Urban Farming sviluppa sistemi di agricoltura verticale modulare, impiantabili anche in città per favorire un'agricoltura a ridotto consumo di acqua, suolo ed energia.

Le società con certificazione benefit devono mantenere un impegno

concreto nel contribuire al bene collettivo, mentre si diffondono fra altre aziende fenomeno solo di immagine, come il cosiddetto green washing: darsi da sole una patente di rispetto dell'azienda senza, in realtà, modificare processi produttivi inquinanti. Le aziende benefit non possono imbro-

gliare, sono tenute a riportare annualmente agli azionisti e agli stakeholder, in modo trasparente e secondo standard stabiliti da enti indipendenti, le azioni in corso e quelle future per influire positivamente sul bene comune, rendendo sostenibile il proprio business. *(Carlo Buonamico)*

► de verso una crescita sostenibile seguendo la regola delle 3P: profit people planet.

Hospitality Team. Consulenza alle imprese su bandi europei, nazionali, regionali e locali.

Ics Maugeri. Struttura di cura e ricerca scientifica per l'innovazione delle terapie.

Idee green. Portale per tutela dell'ambiente, risparmio energetico, economia sostenibile.

Immagina. Supporta le aziende nel perseguire comportamenti etici.

Immobilcartiera. Riqualificazione e riuso di siti industriali dismessi.

Improveo. Applicativi informatici proprietari per ottimizzare l'impatto sociale di imprese ed enti del terzo

settore.

Inn-formazione. Gestore di location per eventi.

Intribe. Indagini di mercato.

Izmade. Progettazione di architettura e design, allestimenti, corsi ed eventi sulla sostenibilità ambientale.

Jugaad. Promuove attività imprenditoriali sostenibili.

Leggiero. Progetti architettonici anche nell'ottica di riuso e recupero dei materiali,

Lifegate. Consulenza sui temi della sostenibilità.

Lightson. Produzione di mobili e componenti. Insegna gratuitamente le tecniche costruttive e il processo produttivo di sedie della tradizione friulana nei paesi in via di sviluppo.

Live Better. Ingrosso di prodotti alimentari e fornitura

di macchinari.

Madith. Fabbricazione di mobili su misura ed oggetti di arredo per la casa e per le imprese

Mast. Si occupa di eventi, promotion, graphic e web design, editoria e congressi.

Merits. Piattaforme web per transazioni di beni e servizi con l'utilizzo di voucher virtuali

Mylife design. Progetti in ambito educazione, giustizia, sanità, integrazione sociale, economia consapevole e ambiente.

Nabui. Aiuta le imprese a diventare società Benefit.

Nature Talkers. Consulenza per il monitoraggio biologico, ambientale ed agricolo, qualità dell'aria, delle acque e del cibo.

Neurottimo. Ha sviluppato la

metodologia Neurofeedback per migliorare il livello cognitivo, emotivo e fisico.

Newmi. Formazione, strategia, community engagement e influencer marketing.

Nextep. Piattaforma d'investimento per aziende interessate a integrare la sostenibilità nel modello di business.

Noi welfare. Progetti di welfare aziendale.

Onebarter. Portale per lo scambio in compensazione tra artigiani.

Open innovation. Database, big data, informazioni, campagne di marketing e comunicazione on-line.

Osteospace. Divulgazione osteopatica posturologica.

Ottocento Napoletano. Mense, distribuzione di alimenti, pasti gratuiti ai bisognosi

Pagano e Ascolillo. Opere pubbliche.

People Management Lab. Supporta gli imprenditori nel people management.

Pet Nat. Gestisce bar e ristoranti con l'impiego di richiedenti asilo.

Pieces of Venice. Giocattoli e oggetti da collezione della tradizione veneziana recuperando materiali riciclabili.

Pragmetica. Consulenza direzionale per ottenere benefici comuni, ispirata alle figure storiche di Rudolf Steiner e di Adriano Olivetti.

Primate. Pratiche e modelli di innovazione sostenibile.

Redo Sgr. Promozione di iniziative immobiliari.



Il sistema di agricoltura verticale Hexagro Urban Farming