

**MeglioPossibile entra nel network internet di Manzioni.** La concessionaria del Gruppo Editoriale L'Espresso venderà in esclusiva gli spazi pubblicitari del web magazine interamente dedicato alla sostenibilità edito da Goldmann & Partners. MeglioPossibile ([www.megliopossibile.it](http://www.megliopossibile.it)) è stato fondato nel 2008 e registra una media mensile di oltre 230 mila visitatori.

