

FORMAZIONE-III edizione progetto Out of fashion sui temi della sostenibilità: da gennaio a giugno 2017 alla Fondazione Gianfranco Ferrè di Milano - impresamia.com



Corso di Formazione ideato da CONNECTING CULTURES in collaborazione con London College of Fashion, CNA Federmoda, CNA Milano Monza Brianza e Fondazione Gianfranco Ferrè.

Riprende **out of fashion** con la terza edizione da **gennaio a giugno 2017** alla Fondazione Gianfranco Ferrè di **Milano**. 6 masterclass tratteranno i temi relativi alla sostenibilità nel campo della moda, dell'arte, dell'etica, della produzione, della comunicazione e dell'economia.

out of fashion si rivolge a giovani professionisti interessati ad avviare una propria attività o a lanciare il proprio marchio nell'ambito della moda sostenibile; a coloro che già lavorano e desiderano ampliare e approfondire le proprie conoscenze in vari campi della sostenibilità nel settore dell'industria tessile, del design; a tutti coloro interessati a partecipare alla formazione culturale nell'ambito del **conscious fashion**.

Gli iscritti potranno far parte di un team di persone altamente interessate alle tematiche della Moda Sostenibile, aumentando quindi lo scambio di conoscenze a riguardo. È un'opportunità unica per creare un nuovo network tra fashion designer, esperti e professionisti del sistema moda.

L'offerta di **out of fashion** risponde alla domanda di visioni progettuali e culturali del sistema moda

fondate su criteri innovativi e sostenibili e prevede la frequenza da uno a sei masterclass con la possibilità, dopo la partecipazione ad almeno tre moduli, di accedere al programma gratuito di pre-incubazione di impresa. Questa struttura modulare permetterà ai partecipanti di scegliere le materie secondo i propri interessi personali e professionali. In questo modo, attraverso un completo programma di formazione specifica, avranno la possibilità di apprendere il percorso di avvio di una propria start up nell'ambito della moda sostenibile ed innovativa.

I contenuti – suddivisi in **6 moduli tematici** di 2 giorni intensivi una volta al mese il Venerdì e il Sabato – affrontano il tema della moda etica e consapevole nei suoi molteplici aspetti: i materiali e il loro impatto ambientale, le innovazioni tecnologiche nel comparto tessile, il rapporto simbiotico e creativo tra arte e moda. Si discuteranno anche i valori etici che coinvolgono tracciabilità della filiera, responsabilità e giustizia sociale. Non mancheranno lezioni e workshop su autoproduzione e Fab-Lab, sistema della moda globalizzato, l'alto artigianato e il recupero della tradizione, le innovazioni e le nuove tendenze. Inoltre verranno trattati aspetti quali la comunicazione e le relazioni con il consumatore.

Al termine dei 6 Moduli seguirà un **corso di pre-incubazione di impresa** curato in collaborazione con la sede provinciale CNA di Milano Monza Brianza focalizzato sulla fase di **costituzione** di una **start-up**. Offrirà la possibilità ai partecipanti di sviluppare la propria "business idea" e di muovere i primi passi verso l'inizio di un'attività economica indipendente nel campo della moda sostenibile.

out of fashion, anche quest'anno, mette a disposizione una **borsa di studio** per frequentare l'intero programma formativo del corso ed è rivolta a giovani professionisti, studenti e tutti coloro interessati ad approfondire le proprie conoscenze nel campo della produzione responsabile.

Le prospettive di un approccio etico e responsabile approfondite all'interno del corso **out of fashion** costituiranno il futuro della moda. Una comprensione e un aggiornamento professionale sul vasto tema della moda consapevole saranno un vantaggio competitivo per designer, aziende, professionisti e fondamentali per giornalisti, pubblicisti, blogger e tutti coloro attivi nel settore della comunicazione e delle PR.

LE MASTERCLASS DI OUT OF FASHION:

- *GREEN FASHION: MATERIALI E IMPATTO AMBIENTALE*
- *ETHICALLY MADE?*
- *MODA TRA ARTE E DESIGN*
- **IL SISTEMA DEI MAKERS**
- **ALTO ARTIGIANATO E INNOVAZIONE**
- **COMUNICARE LA MODA E IL BRAND**

I corsi saranno tenuti da esperti di livello **internazionale**, con connotazioni professionali di rilievo

all'interno del sistema culturale e del sistema moda. Il **team** dei docenti è composto da: **Vincenzo Linarello** (portavoce di Cangiani), **Francesca Romano Rinaldi** (responsabile del corso Fashion Management-Università Bocconi), **Rosita Onofri** (stilista e parte di Cooperativa Alice), **Marina Spadafora** (fashion designer sperimentale e Creative Director Auteurs Du Monde), **Mauro Rossetti** (Associazione Tessile e Salute), **Anna Detheridge** (teorica delle arti visive e presidente di Connecting Cultures), **Gabi Scardi** (critica, curatrice e docente di arte contemporanea presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), **Nanni Strada** (fashion designer e pioniera del dialogo tra moda e design), **Rita Airaghi** (Direttore Fondazione Gianfranco Ferré), **Elisabetta Gnignera** (studioda della Storia della Moda e del Costume), **Monica re** (CEO Studio Re), **Zoe Romano** (co-fondatrice del fab-lab WeMake!), **Paola Baronio** (giornalista, web content manager e blogger esperta di moda sostenibile), **Tony Thorimbert** (reporter, ritrattista, fotografo di moda e art director), **Isabella Goldmann** (Architetto e Direttore Goldmann&Partner), **Paola Bertola** e **Federica Vacca** (docenti presso PoliDesign Bovisa – Milano), **Antonella Bergomi** (Sales Manager Kids Guffanti Showroom), **CNA di Milano Monza Brianza** (Confederazione Nazionale Artigiani).

Come candidarsi alla Borsa di studio offerta da out of fashion?

Per inviare la propria candidatura è necessario scrivere entro il 15 dicembre al seguente indirizzo email: info@connectingcultures.info

Sarà necessario allegare il materiale sotto riportato e specificare nell'oggetto Borsa di Studio:

- Lettera motivazionale (max 1500 battute)
- CV

Tutti gli approfondimenti sono online nel sito di out of fashion:

www.connectingcultures.info/moda_consapevole_etica_green/

Out Of Fashion è un corso di formazione ideato da **Connecting Cultures**, associazione no profit, (www.connectingcultures.info) agenzia di ricerca con sede a Milano, attiva nell'ambito delle arti visive. Realizza corsi di formazione interdisciplinari e mostre sperimentali. Cura progetti pubblici che accompagnano la rigenerazione del territorio e la formazione in vari ambiti. Nel 2015 ha ideato la mostra Fashion as Social Energy (www.fashionasocialenergy.org/) ospitata a Palazzo Morando dal 29 maggio fino al 30 agosto 2015 nell'ambito di Expo in Città.