

... / Economia & Finanza / Out of Fashion (più sostenibile) ritorna a Milano da gennaio 2017

Out of Fashion (più sostenibile) ritorna a Milano da gennaio 2017

... il 3 novembre 2016 da Domenico Megali in Economia & Finanza, Save the date



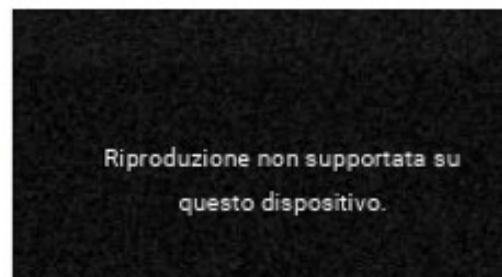
... gennaio del 2017 riprende Out of Fashion con la terza edizione del corso che terminerà nel giugno ... alla Fondazione Gianfranco Ferrè di Milano. Si tratta di sei masterclass che tratteranno i temi ... ulti alla sostenibilità nel campo della moda, dell'arte, dell'etica, della produzione, della ... unificazione e dell'economia.

... so si rivolge a giovani professionisti interessati ad avviare una propria attività o a lanciare il proprio ... hio nell'ambito della moda sostenibile; a coloro che già lavorano e desiderano ampliare e approfondire le ... rie conoscenze in vari campi della sostenibilità nel settore dell'industria tessile, del design; a tutti coloro ... essati a partecipare alla formazione culturale nell'ambito del conscious fashion. Gli iscritti faranno parte di ... am di persone interessate alle tematiche della Moda Sostenibile, aumentando quindi lo scambio di ... scenze a riguardo. È un'opportunità unica per creare un nuovo network tra fashion designer, esperti e ... sionisti del sistema moda. Il corso prevede la frequenza da uno a sei masterclass con la possibilità, dopo ... rtecipazione ad almeno tre moduli, di accedere al programma gratuito di pre-incubazione di impresa. Una ... tura modulare che permetterà ai partecipanti di scegliere le materie secondo i propri interessi personali e ... sionali. In questo modo, attraverso un completo programma di formazione specifica, avranno la ... bilità di apprendere il percorso di avvio di una propria start up nell'ambito della moda sostenibile ed ... vativa.

... tenuti - suddivisi in 6 moduli tematici di 2 giorni intensivi una volta al mese il Venerdì e il Sabato - ... ntano il tema della moda etica e consapevole nei suoi molteplici aspetti: i materiali e il loro impatto

Video

... lo Faccio Film: Massimo Perla Dog Trainer



Massimo Perla ha all'attivo oltre 40 pellicole nelle quali ha lavorato come dog trainer. In questo sp... racconta la fortuna di poter fare un lavoro in cui la professionalità è anche gioco e divertimento.

Dico la mia



Codecons aiuta la rottamazio... delle cartelle esattoriali



Toscana Eccellenza

mentale, le innovazioni tecnologiche nel comparto tessile, il rapporto simbiotico e creativo tra arte e moda. Si discuteranno anche i valori etici che coinvolgono tracciabilità della filiera, responsabilità e giustizia sociale. Non mancheranno lezioni e workshop su autoproduzione e Fab-Lab, sistema della moda globalizzato, fatto artigianato e il recupero della tradizione, le innovazioni e le nuove tendenze. Inoltre verranno trattati aspetti relativi alla comunicazione e le relazioni con il consumatore. Terminati i 6 Moduli seguirà un corso di preparazione di impresa curato in collaborazione con la sede provinciale CNA di Milano Milano Monza Brianza focalizzato sulla fase di costituzione di una startup. Offrirà la possibilità ai partecipanti di sviluppare la propria "business idea" e di muovere i primi passi verso l'inizio di un'attività economica indipendente nel campo della moda sostenibile. Il corso mette a disposizione una borsa di studio per frequentare l'intero programma formativo rivolta a giovani professionisti, studenti e tutti coloro interessati ad approfondire le proprie conoscenze nel campo della produzione responsabile.

CO I DOCENTI DEL CORSO

I corsi saranno tenuti da esperti di livello internazionale, con connotazioni professionali di rilievo all'interno del tema culturale e del sistema moda. Il team dei docenti è composto da: Vincenzo Linarello (portavoce di artigiani), Francesca Romano Rinaldi (responsabile del corso Fashion Management-Università Bocconi), Rosita Trovati (stilista e parte di Cooperativa Alice), Marina Spadafora (fashion designer sperimentale e Creative Director Auteurs Du Monde), Mauro Rossetti (Associazione Tessile e Salute), Anna Detheridge (teorica delle arti visive e presidente di Connecting Cultures), Gabi Scardi (critica, curatrice e docente di arte contemporanea presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), Nanni Strada (fashion designer e pioniera del dialogo tra moda e design), Rita Airaghi (Direttore Fondazione Gianfranco Ferré), Elisabetta Gnignera (studioda della Storia della Moda e del Costume), Monica Re (ceo Studio Re), Zoe Romano (co-fondatrice del fab-lab WeMake!), Paola Cronio (giornalista, web content manager e blogger esperta di moda sostenibile), Tony Thorimbert (reporter, fotografo di moda e art director), Isabella Goldmann (Architetto e Direttore Goldmann&Partner), Paola Bertola e Federica Vacca (docenti presso PoliDesign Bovisa - Milano), Antonella Bergomi (Sales Manager Guffanti Showroom), CNA di Milano Monza Brianza (Confederazione Nazionale Artigiani).

Per inviare la propria candidatura è necessario scrivere entro il 15 dicembre al seguente indirizzo email: info@connectingcultures.info. E' necessario allegare il materiale sotto riportato e specificare nell'oggetto Borsa di Studio: Lettera motivazionale (max 1500 battute); CV.



Etichette: corso fashion Ferré Milano

Articoli attinenti



Boom di startup in Lombardia. Non solo aziende a Expo



Domani a Milano si parla di startup e pmi



Il FuoriSalone festeggia dieci anni, con 1200 eventi



In Camera di Commercio di Milano si studia il turco

Lascia un commento

Devi essere connesso per inviare un commento.



Prova  **SEOmonitor**
search intelligence



Iscriviti alla nostra newsletter

Email *

Iscriviti

Seguici su



Tweets di @btboresette

Tags Cloud