

IL PRESENTE NON HA UNA SOLA CHIAVE DI LETTURA

ALTERNATIVA SOSTENIBILE.IT

Giovedì, 3 novembre 2016 - Ore 12:18

Otranto-Hotel La Punta
a partire da € 56 [Prenota ora](#)

Scegli Tu!

Moda in fashion

Stilista di moda

Moda vestib

Moda abiti

HOME

CHI SIAMO

FORMAZIONE

CONTATTI

PARTNERS

MAPPA SITO

YouTube

facebook

Twitter

NOTIZIE

EVENTI

CORSI SEMINARI

TESTI UTILI

SPECIALI

FINANZA AGEVOLATA

NORMATIVA

AZIENDE

LAVORO

Alternativa Sostenibile: Ambiente

Servizi di Consulenza

G+1

Ambiente

Acquisti Verdi

Cultura

Edilizia Sostenibile

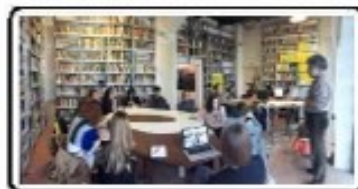
Enogastronomia

Energia

Mobilità

Turismo Sostenibile

Otranto-Hotel La Punta
a partire da € 56 [Prenota ora](#)



3 Novembre 2016 - 11:30

NOTIZIE - Lett: 126 volte

Moda sostenibile: al via Out of fashion sui temi della

sostenibilità

Riprende out of fashion con la terza edizione da gennaio a giugno 2017 alla Fondazione Gianfranco Ferrè di Milano. 6 masterclass tratteranno i temi relativi alla sostenibilità nel campo della moda, dell'arte, dell'etica, della produzione, della comunicazione e dell'economia.

out of fashion si rivolge a giovani professionisti interessati ad avviare una propria attività o a lanciare il proprio marchio nell'ambito della moda sostenibile; a coloro che già lavorano e desiderano ampliare e approfondire le proprie conoscenze in vari campi della sostenibilità nel settore dell'industria tessile, del design, a tutti coloro interessati a partecipare alla formazione culturale nell'ambito del conscious fashion.

Gli iscritti potranno far parte di un team di persone altamente interessate alle tematiche della Moda Sostenibile, aumentando quindi lo scambio di conoscenze a riguardo. È un'opportunità unica per creare un nuovo network tra fashion designer, esperti e professionisti del sistema moda.

L'offerta di out of fashion risponde alla domanda di visioni progettuali e culturali del sistema moda fondate su criteri innovativi e sostenibili e prevede la frequenza da uno a sei masterclass con la possibilità, dopo la partecipazione ad almeno tre moduli, di accedere al programma gratuito di pre-incubazione di impresa. Questa struttura modulare permetterà ai partecipanti di scegliere le materie secondo i propri interessi personali e professionali. In questo modo, attraverso un completo programma di formazione specifica, avranno la possibilità di apprendere il percorso di avvio di una propria start up nell'ambito della moda sostenibile ed innovativa.

Risparmia ora fino al 31% sulla bolletta per il riscaldamento!

Scopri di più

tado°

Collabora con noi

Iscrizione Newsletter



L'agricoltura del futuro. Tutto quello che puoi immaginare e' qui

ima international
QUEMILASEDICI

Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il Giardinaggio

Bologna
9-13
Novembre
2016

GLI EVENTI IN SCAENZA

Cambiamenti climatici, COP22: appuntamento a Marrakech dal 7 al 18 novembre prossimi
Dal 7-11-2016 al 18-11-2016

Ecomondo 2016: torna a Rimini dall'8 all'11 novembre la fiera internazionale della green economy. Ecco tutte le novità
Dal 8-11-2016 al 11-11-2016

RENT MAX
LA TUA ATTIVITÀ CHIAVI IN MANO!

CONTATTACI SUBITO!



I contenuti - suddivisi in 6 moduli tematici di 2 giorni intensivi una volta al mese il Venerdì e il Sabato - affrontano il tema della moda etica e consapevole nei suoi molteplici aspetti **i materiali e il loro impatto ambientale**, le **innovazioni tecnologiche nel comparto tessile**, il rapporto simbiotico e creativo tra arte e moda. Si discuteranno anche i valori etici che coinvolgono tracciabilità della filiera, responsabilità e giustizia sociale. Non mancheranno lezioni e workshop su autoproduzione e Fab-Lab, sistema della moda globalizzato, l'alto artigianato e il recupero della tradizione, le innovazioni e le nuove tendenze. Inoltre verranno trattati aspetti quali la comunicazione e le relazioni con il consumatore. Al termine dei 6 Moduli seguirà un corso di pre-incubazione di impresa curato in collaborazione con la sede provinciale CNA di Milano Milano Monza Brianza focalizzato sulla fase di costituzione di una start-up. Offrirà la possibilità ai partecipanti di **sviluppare la propria "business idea"** e di muovere i primi passi verso l'inizio di un'attività economica indipendente **nel campo della moda sostenibile**.

out of fashion, anche quest'anno, mette a disposizione una borsa di studio per frequentare l'intero programma formativo del corso ed è rivolta a giovani professionisti, studenti e tutti coloro interessati ad approfondire le proprie conoscenze nel campo della produzione responsabile.

Le prospettive di un approccio etico e responsabile approfondite all'interno del corso out of fashion costituiranno il futuro della moda. Una comprensione e un aggiornamento professionale sul **vasto tema della moda consapevole** saranno un vantaggio competitivo per designer, aziende, professionisti e fondamentali per giornalisti, pubblicisti, blogger e tutti coloro attivi nel settore della comunicazione e delle PR.

LE MASTERCLASS DI OUT OF FASHION:

- 1 GREEN FASHION: MATERIALI E IMPATTO AMBIENTALE
- 2 ETHICALLY MADE?
- 3 MODA TRA ARTE E DESIGN
- 4 IL SISTEMA DEI MAKERS
- 5 ALTO ARTIGIANATO E INNOVAZIONE
- 6 COMUNICARE LA MODA E IL BRAND

I corsi saranno tenuti da esperti di livello internazionale, con connotazioni professionali di rilievo all'interno del sistema culturale e del sistema moda. Il team dei docenti è composto da: Vincenzo Linarello (portavoce di Cangini), Francesca Romano Rinaldi (responsabile del corso Fashion Management - Università Bocconi), Rosita Onofri (stilista e parte di Cooperativa Alice), Marina Spadafora (fashion designer sperimentale e Creative Director Auteurs Du Monde), Mauro Rossetti (Associazione Tessile e Salute), Anna Detheridge (teorica delle arti visive e presidente di Connecting Cultures), Gabi Scardi (critica, curatrice e docente di arte contemporanea presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), Nanni Strada (fashion designer e pioniera del dialogo tra moda e design), Rita Airaghi (Direttore Fondazione Gianfranco Ferré), Elisabetta Gnignera (studioda della Storia della Moda e del Costume), Monicare (CEO Studio Re), Zoe Romano (co-fondatrice del fab-lab WeMake!), Paola Baronio (giornalista, web content manager e blogger esperta di moda sostenibile), Tony Thorimbert (reporter, ritrattista, fotografo di moda e art director), Isabella Goldmann (Architetto e Direttore Goldmann&Partner), Paola Bertola e Federica Vacca (docenti presso PoliDesign Bovisa - Milano), Antonella Bergomi (Sales Manager Kids Guffanti Showroom), CNA di Milano Monza Brianza (Confederazione Nazionale Artigiani).

Tutti gli approfondimenti sono online nel sito di out of fashion: www.connectingcultures.info/moda_consapevole_etica_green/

di Marilisa Romagnolo

STUDIO
AMBI
.EU



ALTERNATIVA